nieuws

Vlaming doet zijn boodschappen het vaakst bij Colruyt

nieuws

Eén Vlaming op drie doet zijn boodschappen het vaakst bij Colruyt. Delhaize neemt de tweede plaats in, Aldi is nummer drie. Ook qua klantentevredenheid scoort Colruyt het best. De keuze van supermarkt gebeurt vooral op basis van prijs en aanbod. Dat blijkt uit een bevraging van 1.000 Vlamingen over hun koopgedrag in supermarkten in opdracht van Het Nieuwsblad.

26 SEPTEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

Eén Vlaming op drie doet zijn boodschappen het vaakst bij Colruyt. Delhaize neemt de tweede plaats in, Aldi is nummer drie. Ook qua klantentevredenheid scoort Colruyt het best. De keuze van supermarkt gebeurt vooral op basis van prijs en aanbod. Dat blijkt uit een bevraging van 1.000 Vlamingen over hun koopgedrag in supermarkten in opdracht van Het Nieuwsblad.

Als er wordt gevraagd in welke supermarkt de Vlaming het vaakst zijn boodschappen doet, dan is Colruyt met voorsprong de populairste. Liefst 32,8 pct, dat is één op de drie, kiest in eerste instantie een vestiging van de reus uit Halle. Delhaize volgt als tweede, zij het op een respectabele afstand (17,7%). Zelfs met de scores van dochters AD Delhaize en Proxy Delhaize erbij strandt Delhaize nog altijd 'maar' op 26,1 pct, één op de vier Vlamingen dus.

De derde plaats wordt ingenomen door Aldi, dat voor 15 pct van de Vlamingen de 'eerste keus' is. De Duitse discounter Aldi voert wel de rangschikking aan van 'tweede keus' en 'derde keus'. In die laatste groep nestelt die andere Duitse discounter, Lidl, zich netjes tussen Aldi en Colruyt. Een duidelijker bewijs dat de Vlaming zijn doordeweekse inkopen wel degelijk prijsbewust doet, is moeilijk denkbaar, meent de krant.

Als alle categorieën door elkaar worden gegooid, dan wordt het een nek-aan-nekrace tussen Colruyt en Aldi: Colruyt wordt door 62 pct van de winkelende Vlamingen bezocht, hetzij als eerste keus, hetzij als tweede of derde. Aldi moet nauwelijks onderdoen, met 61 pct van de Vlamingen. Delhaize moet het doen met 42,3 pct, Carrefour met 29,7 pct en Lidl met 29,6 pct.
De Vlaming blijkt overigens best tevreden over zijn supermarkt, met scores tussen 7,12 op 10 voor Smatch en 9,15 op 10 voor Colruyt. Delhaize krijgt de zilveren medaille met 8,80 op 10, Makro verdient brons met 8,55 op 10. Colruyt dankt zijn koppositie aan zijn interessante prijzen (9,6/10) en zijn uitgebreide aanbod (9,02/10). Delhaize krijgt voor zijn aanbod betere punten (9,67/10) dan de grote concurrent uit Halle, maar slechts 7,39/10 voor zijn algemene prijsniveau.
Nochtans zet Delhaize sinds een klein jaar volop in op lagere prijzen: het begon eind vorig jaar, toen de keten in de winkelrekken flyers hing waarin ze haar prijzen vergeleek met die van Aldi, en in het voorjaar schuwde Delhaize zelfs het wapen van de boycot niet om merkenproducent Unilever tot lagere prijzen te dwingen. Maar die strategie heeft de perceptie van de consument nog niet echt gewijzigd.
Volgens Luc Rogge, directeur-generaal van Colruyt, zijn deze resultaten een opsteker. “Wij garanderen al veertig jaar de laagste prijzen voor nationale merken en private labels. Dagelijks zijn meer dan tachtig collega's in de weer om prijzen te noteren en te vergelijken. Onze klanten helpen ons ook om dat engagement waar te maken: als we zelf iets over het hoofd gezien zouden hebben, vragen we hen dat te melden bij de Rode Telefoon. We doen wat we zeggen en we zeggen wat we doen”.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada