nieuws

VLAM zoekt enthousiaste melkveehouders voor 'Melk4Kids'

nieuws

VLAM is voor het Melk4Kids-netwerk op zoek naar enthousiaste melkveehouders die af en toe een groep kinderen willen rondleiden op het bedrijf.

19 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
melkvee

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) is op zoek naar enthousiaste melkveehouders die af en toe een groep kinderen willen rondleiden op het bedrijf. Dit past binnen het project Melk4Kids dat zich richt op kinderen van 3 tot 12 jaar en hen kennis wil laten maken met een modern melkveebedrijf. Vorig schooljaar brachten 29.000 kinderen een bezoek aan een zuivelambassadeur.
Het netwerk Melk4Kids bestaat uit 110 melkveehouders, verspreid over de verschillende Vlaamse provincies. Om nog meer kinderen te bereiken en te laten kennismaken met een melkveebedrijf, is VLAM momenteel op zoek naar nieuwe zuivelambassadeurs. “Kinderen die iets zelf kunnen beleven, zullen er de mond van vol hebben. Daarom willen we hen laten ruiken, voelen, proeven en doen”, vertelt Femke Dierickx, coördinator van het zuivelambassadeursnetwerk bij VLAM.
“Kinderen staan er vaak niet meer bij stil waar hun eten vandaan komt. Op een speelse manier willen we hen opnieuw de link tussen voeding en landbouw bijbrengen”, aldus Dierickx. “Elk bedrijf is anders en heeft zijn eigen troeven”, benadrukt ze, “zodat elke ambassadeur ook zijn eigen verhaal heeft. Groot, klein, gemengd of gespecialiseerd? Dat is niet belangrijk.”
VLAM begeleidt de ambassadeurs die in het project stappen. Er worden vormingsmomenten georganiseerd in elke provincie. En wie wil, krijgt begeleiding op maat. “Groepen die op bezoek gaan bij een bedrijf uit het netwerk, ontvangen van ons een tegemoetkoming van 30 euro. Ze kunnen daarmee een vergoeding geven aan de

melkveehouder die hen ontvangt. We zorgen er bovendien voor dat er voor elke groep materiaal beschikbaar is als ze op bezoek gaan op de hoeve", gaat Dierickx verder. "We willen de groepen stimuleren om ook na het bezoek nog aan de slag te gaan rond het thema en er meer uit te halen. Elke groep ontvangt een exemplaar van de educatieve film 'De Melkweg', die vertelt het verhaal van de geboorte van een kalfje tot het zuivelproduct op je bord. We merken dat leerkrachten deze film graag gebruiken om het bezoek nadien verder te verwerken in de klas."
Meer info: Melk4Kids
Interesse? Stuur een mailtje met je gegevens naar ambassadeursnetwerk@vlam.be.

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy