nieuws

VLAM zet in op 15 nieuwe promotiedossiers

nieuws

Eind april was de deadline voor het indienen van promotiedossiers voor Europese ondersteuning, waarvan ook het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) deels afhankelijk is om promotiecampagnes op te zetten. VLAM diende uiteindelijk 15 dossiers in voor verschillende producten: zes voor promotie voor landen binnen Europa en negen voor promotie in landen buiten Europa, goed voor een potentieel – indien alle projecten positief beoordeeld worden – promotiebudget van 17,5 miljoen euro. Daarvan is 70 tot 80 procent afkomstig van Europa.

9 MEI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:35

Lees meer over:
marketing
handel
europa



Eind april was de deadline voor het indienen van promotiedossiers voor Europese ondersteuning, waarvan ook het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) deels afhankelijk is om promotiecampagnes op te zetten. VLAM diende uiteindelijk 15 dossiers in voor verschillende producten: zes voor promotie voor landen binnen Europa en negen voor promotie in landen buiten Europa, goed voor een potentieel – indien alle projecten positief beoordeeld worden – promotiebudget van 17,5 miljoen euro. Daarvan is 70 tot 80 procent afkomstig van Europa.

In samenspraak met de verschillende sectorgeledingen besliste VLAM maximaal aanspraak te proberen maken op Europese middelen. De deadline voor de projectaanvragen voor de programma's die in januari 2017 van start gaan en drie jaar zullen lopen was eind april. VLAM bereidde zelfstandig 12 dossiers voor. Daarnaast werd samengewerkt met buurlanden voor gezamenlijke dossiers (sierteelt, boter en brood), wat het totaal op 15 brengt.

Globaal is VLAM van plan om 3,6 miljoen euro samen te brengen. Indien alle projecten positief zouden beoordeeld worden, komt daar een tussenkomst van 13,8 miljoen euro van Europa bovenop, wat het promotiebudget op 17,5 miljoen euro brengt. De tussenkomst van Europa bedraagt 70 of 80 procent, afhankelijk van het project. Europa voorziet een totaal budget van 113 miljoen euro. De promotieprojecten richten zich zowel op markten binnen als buiten Europa.

Binnen Europa wordt gemikt op volgende promotieprogramma's: bekendmaking van Europese streeklabels (BOB-BGA-GTS) in Vlaanderen; gezonde en evenwichtige voeding – doelpubliek: Vlaamse scholen; vertrouwd maken van Duitse consument met Conference-peer (in samenwerking met Nederland); promotie voor boter in samenwerking met Wallonië, Nederland, Frankrijk en Ierland; project 'Green cities' in samenwerking met Nederland; en als laatste een project rond brood en gezondheid in samenwerking met Nederland.
Voor promotie in landen buiten Europa wordt gemikt op de promotie van hardfruit in de nieuwe groeimarkt India; op de promotie van peren in Brazilië en China; de promotie van groenten in Canada – focus op prei, witloof en paprika; de promotie van pluimveevlees in Viëtnam, Singapore en de Filipijnen; de promotie van pluimveevlees en vleeswaren in Afrika (Ghana, Ivoorkust, Kenia en Tanzania) en het Midden-Oosten (Dubai); de promotie van varkensvlees in Azië (China, Japan, Korea, Maleisië, Vietnam, Indonesië en de Filipijnen); de promotie van zuivel in Azië en Afrika (China, Iran, Japan, Singapore, Verenigde Arabische Emiraten en Nigeria) en de promotie van diepvriesfrieten in Vietnam, Filipijnen, Indonesië, Thailand en Maleisië.
Dat het leeuwendeel van de projecten zich in landen buiten Europa situeert, past volgens VLAM volledig in de opdracht om de sectoren te ondersteunen in de diversificatie van hun afzetmarkten. "Doorgaans zijn de acties in het buitenland vooral handelsgericht en worden ze ingevuld onder de vorm van beursdeelnames en contactdagen, waarbij Vlaamse exporteurs buitenlandse aankopers ontmoeten", zo klinkt het.
In heel wat van de ingediende programma's is ook geopteerd om de buitenlandse consumenten te benaderen. "De enige manier om onbekende producten echt hun weg te doen vinden is immers door ze aan te bieden en te laten proeven", aldus VLAM. "Indien VLAM erin slaagt om meerdere projecten goedgekeurd te krijgen, zullen onze Vlaamse kwaliteitsproducten de komende jaren in heel wat verre uithoeken van de wereld te proeven zijn." De beslissing over de goedkeuring van de ingediende programma's wordt verwacht in het najaar.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada