nieuws

VLAM wil Indiërs Conference-peer leren eten

nieuws

Kan de Vlaamse peer de Indiase markt veroveren en op die manier alternatieve afzet vinden voor de Russische markt? In 2015 importeerde India een bescheiden 277 ton peren uit Europa, waarvan 236 ton uit ons land. Toch gelooft niet iedereen erin op de handelsmissie naar India. Gevreesd wordt dat de Indiërs onze traditionele Conference-peer niet zullen lusten, omdat ze houden van gele, zoete peren met een egale schil. Omwille van die reden wordt gedacht aan de ontwikkeling van een Vlaamse peer specifiek voor de Indiase markt. Maar ook dat lost volgens de fruittelers en -exporteurs het Russische probleem niet op. En voor dat probleem moet dringend een oplossing komen, klinkt het.

27 APRIL 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:35

Lees meer over:
fruitteelt
wereld
handel
consument



Kan de Vlaamse peer de Indiase markt veroveren en op die manier alternatieve afzet vinden voor de Russische markt? In 2015 importeerde India een bescheiden 277 ton peren uit Europa, waarvan 236 ton uit ons land. Toch gelooft niet iedereen erin op de handelsmissie naar India. Gevreesd wordt dat de Indiërs onze traditionele Conference-peer niet zullen lusten, omdat ze houden van gele, zoete peren met een egale schil. Omwille van die reden wordt gedacht aan de ontwikkeling van een Vlaamse peer specifiek voor de Indiase markt. Maar ook dat lost volgens de fruittelers en -exporteurs het Russische probleem niet op. En voor dat probleem moet dringend een oplossing komen, klinkt het.

India voert steeds meer fruit in, ook vanuit Europa. In 2006 had de EU nog een uiterst beperkt aandeel van 0,2 procent, vorig jaar was dat al 9,5 procent. België is daarbij geen onbelangrijke schakel, zeker wat betreft appels. In 2015 importeerde India 5.517 ton appels uit ons land, omgerekend 30 procent van de totale import uit de EU. Europese peren worden nog niet zo lang ingevoerd in India, maar vinden er stilaan ook meer afzet. In 2015 werd een bescheiden 277 ton peren uit Europa geïmporteerd, waarvan wel 85 procent of 236 ton uit België.

De deelnemers van de Vlaamse economische missie in India lijken te geloven in het potentieel van de Indiase markt voor onze appels, maar zijn minder overtuigd van dat potentieel voor onze peren. Op de beurs in Mumbai werd nog maar eens duidelijk dat Indiërs graag gele, zoete peren eten met een egale schil, terwijl de Conference-peer stevig is en groen met bruinrode vlekken. "Dat vertrouwen ze niet. Het cultuur- en smaakverschil is te groot", aldus Jeroen Buyck van Calsa, een groente- en fruitbedrijf uit Ardooie.

Anderen geloven dat het wel kan, als de Indiërs de kans krijgen om aan de Conference-peer te wennen. “Vijftien jaar geleden moesten de Russen de conferencepeer ook niet hebben. Ze hebben ze leren eten. Hetzelfde verhaal in China. In 2009 exporteerde we daar nog geen peren, vorig jaar al 1.850 ton. Dat is een echt succesverhaal. Ook in India moet het lukken’, zegt Gert Van Causenbroeck van de exportcel van VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, aan Het Nieuwsblad. “Bovendien wordt de optie bekeken om een peer te ontwikkelen specifiek voor de Indiase markt”, voegt hij toe.
Maar of dit allemaal een oplossing biedt voor het wegvallen van de Russische markt, wordt door de aanwezige telers en exporteurs betwijfeld. "India is geen alternatief voor Rusland voor de afzet van onze peer", stelt Buyck. Met het Russische embargo is een markt van 140 tot 150 miljoen consumenten afgesneden. “Enkel een einde van het Russische handelsembargo kan echt soelaas brengen”, klinkt het. De sector hoopt dat er snel een oplossing komt voor het probleem, en benadrukt dat een extra duwtje in de rug van de overheid erg welkom is.
VLAM reist al sinds 2013 de wereld rond om Vlaamse groenten en fruit te promoten. Onder de slogan ‘Premium quality, perfect taste - From the heart of Europe’ wordt een selectie Vlaamse producten, waaronder de Conference-peer, op buitenlandse beurzen (met degustaties), tijdens contactdagen en tijdens rondleidingen van buitenlandse delegaties aan Vlaamse bedrijven voorgesteld. Nu dus ook in India. “De Russische boycot heeft pijnlijk duidelijk gemaakt hoe belangrijk het is om exportmarkten voldoende te diversifiëren”, klinkt het. “Daarom zetten we de jongste jaren sterk in op de verruiming van de export naar landen buiten Europa. De focus ligt daarbij op Noord-Amerika, Rusland, Japan, China en het Midden-Oosten.”
Ondanks de Russische boycot heeft de Vlaamse export van appels en peren een goed jaar 2015 gekend. De exportwaarde van beide vruchten samen is zelfs gestegen (+26 miljoen euro). Volgens VLAM werden maar liefst 237.000 ton appels geëxporteerd (+60.000 ton) en 313.000 ton peren (-15.000 ton). Vooral onze buurlanden, Letland, Estland en Litouwen namen een groter volume af.

Bron: Belga / Het Nieuwsblad / Belang van Limburg

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada