nieuws

VLAM wil banden met Rusland warm houden

nieuws

Van 14 tot 17 september was VLAM aanwezig op de Russische voedingsbeurs World Food Moscow, samen met zeven Belgische exportbedrijven. De organisatie vindt het belangrijk “de banden warm te houden” met Rusland, voor wanneer de grenzen opnieuw openen. Bovendien is World Food Moscow een internationale beurs, met een draagwijdte die verder reikt dan de Russische grenzen. VLAM maakte van de gelegenheid gebruik om de oorsprong van de groenten en fruit in de Russische supermarkten te controleren. Naast een groot aanbod binnenlandse producten, trof ze er veel hardfruit uit Zuid-Amerika en groenten uit diverse landen aan.

5 OKTOBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:
tuinbouw
glastuinbouw
fruitteelt
wereld
handel
marketing



Van 14 tot 17 september was VLAM aanwezig op de Russische voedingsbeurs World Food Moscow, samen met zeven Belgische exportbedrijven. De organisatie vindt het belangrijk “de banden warm te houden” met Rusland, voor wanneer de grenzen opnieuw openen. Bovendien is World Food Moscow een internationale beurs, met een draagwijdte die verder reikt dan de Russische grenzen. VLAM maakte van de gelegenheid gebruik om de oorsprong van de groenten en fruit in de Russische supermarkten te controleren. Naast een groot aanbod binnenlandse producten, trof ze er veel hardfruit uit Zuid-Amerika en groenten uit diverse landen aan.

VLAM trok naar de beurs met de campagne ‘Taste of Europe’, die tot stand kwam met Europese cofinanciering. Vooral de hoge kwaliteit van Belgische producten wordt daarin benadrukt. De Belgische stand werd behalve door VLAM ingenomen door de exportbedrijven Devos Group, Calsa/Weiss, Bel’Export, Vergro, Wouters Fruithandel, DSF en D&G Fruit Business.

Omwille van de Russische exportban die sinds augustus 2014 actief is, waren er opvallend minder producten aanwezig in de AGF-hal (aardappelen, groenten en fruit). Ook het bezoekersaantal lag lager dan gewoonlijk. Waarom dan toch naar Moskou blijven trekken? “We willen de banden warm houden voor wanneer de grenzen opnieuw openen”, getuigt Anneleen Leon, productmanager groenten en fruit bij VLAM. “Bovendien is World Food Moscow een zeer internationale vakbeurs, waar we ook klanten uit de ruime regio ontmoeten. Zo konden we rekenen op een mooie toestroom van geïnteresseerde handelaars en bestaande klanten.”

De Belgische delegatie maakte van de gelegenheid gebruik om enkele supermarkten in de regio te bezoeken, en de oorsprong van de producten in de versrayons te controleren. “Die rayons waren goed gevuld. Naast een stevig, binnenlands aanbod, noteerden we veel Zuid-Amerikaans hardfruit en verse groenten uit diverse landen. Zo zagen we tomaten uit Azerbeidzjan en Marokko en asperges uit Tanzania”, getuigt Leon nog.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada