nieuws

VLAM wakkert het chauvinisme van de Belg aan

nieuws

VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, zal in zijn najaarscampagnes inspelen op het chauvinisme van de Belg dat opborrelt sinds de invoering van de Russische boycot op tal van Europese producten. De geplande campagnes worden hiervoor aangepast. Ook de exportacties worden opgevoerd. Er komen extra contactdagen en beursdeelnames en VLAM blijft inzetten op het verzamelen en verspreiden van marktinformatie naar Vlaamse bedrijven. Dit moet hen toelaten hun exportbestemmingen te diversifiëren.

20 AUGUSTUS 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
marketing
consument



VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, zal in zijn najaarscampagnes inspelen op het chauvinisme van de Belg dat opborrelt sinds de invoering van de Russische boycot op tal van Europese producten. De geplande campagnes worden hiervoor aangepast. Ook de exportacties worden opgevoerd. Er komen extra contactdagen en beursdeelnames en VLAM blijft inzetten op het verzamelen en verspreiden van marktinformatie naar Vlaamse bedrijven. Dit moet hen toelaten hun exportbestemmingen te diversifiëren.

VLAM voorziet een aanpassing van de geplande najaarscampagnes voor groenten en fruit, vlees, gevogelte en eieren en zuivel. Bedoeling is om het chauvinisme van de Belg warm te houden, ook als het embargo geen hot news meer is. Radiospots, tv-spots en advertentiecampagnes krijgen daarom een opvallende toevoeging en een eigen signatuur en slogan om de consument aan te sporen de eigen landbouw te steunen en bijgevolg zeker een Belgisch product te kopen.

Ook de diverse mediapartners van VLAM schenken extra aandacht aan de getroffen producten. Zo zullen onder andere Dagelijkse Kost op één en De Madammen op Radio 2 en diverse dagbladen hun steentje bijdragen aan de promotie. Op de koepelwebsite www.lekkervanbijons.be en de ondersteunende productwebsites zal een extra startscherm oproepen om voor lokale producten te kiezen. Daarnaast plant de groente- en fruitsector dit najaar nog een volledig nieuwe campagne waarbij groenten en fruit van bij ons extra in de kijker geplaatst worden door een reeks advertenties en radiospots.

Er is ook een nauw overleg met de distributeurs, zodat die maximaal kunnen inspelen op de acties van VLAM. Enkele ketens zijn inmiddels al gestart met eigen initiatieven om het publiek op te roepen te kiezen voor lokale producten. Zo startte Delhaize onmiddellijk met een advertentiecampagne in de kranten. Ook de andere ketens hebben gelijkaardige initiatieven in petto.

Tot slot wil VLAM Vlaamse bedrijven ondersteunen in hun zoektocht naar nieuwe afzetmarkten De organisatie investeerde de laatste drie jaar al fors in de uitbouw van een exportcel. Hoewel het aanboren van nieuwe markten vaak een werk van lange adem

is, voert VLAM dit najaar extra acties om dat proces te versnellen. Samen met de betrokken exporteurs kijkt VLAM welke extra initiatieven op korte termijn wenselijk en haalbaar zijn.
Zo werd de inschrijving voor World Food Almaty Kazachstan (november) langer opengesteld om Vlaamse bedrijven toe te laten alsnog aan te sluiten. Inmiddels hebben al een tiental exporteurs zich ingeschreven. Kazachstan lijkt in eerste instantie een opportuniteit voor pluimvee en zuivel, maar biedt ook kansen voor groenten en fruit en sierteelt. Hiervoor wordt nauw samengewerkt met Flanders Investment and Trade (FIT), dat op vraag van VLAM een zakenreis plant in Oezbekistan en Kazachstan in de periode van de beurs.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada