nieuws

VLAM promoot opnieuw groente en fruit in Duitsland

nieuws

Net als vorig jaar zet VLAM samen met de Duitse producenten, de Duitse vershandel en het Nederlandse Groente- en Fruitbureau opnieuw zijn schouders onder de grootschalige Duitse nationale campagne ‘Frische ist Leben’. "En ook de Duitse retail hangt zijn wagonnetje nu aan de campagne", is Kristophe Thijs, VLAM-directeur in Duitsland, enthousiast.

24 MEI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
handel
marketing

Net als vorig jaar zet VLAM samen met de Duitse producenten, de Duitse vershandel en het Nederlandse Groente- en Fruitbureau opnieuw zijn schouders onder de grootschalige Duitse nationale campagne ‘Frische ist Leben’. "En ook de Duitse retail hangt zijn wagonnetje nu aan de campagne", is Kristophe Thijs, VLAM-directeur in Duitsland, enthousiast.

Via de campagne ‘Frische ist Leben’ wil de Duitse overheid de consument aanmoedigen om te kiezen voor een gezonde levensstijl met voldoende verse groenten en fruit. De gezondheidscampagne ging vorig jaar van start en geniet Europese subsidies voor een periode van drie jaar: van 2012 tot en met 2015. Vanaf 17 mei is het campagnebeeld opnieuw te zien in meer dan 1.500 Duitse steden.

Zowel voor Nederland als voor België is Duitsland een belangrijke exportmarkt. Daarom zijn beide landen ook partner van de Duitse promotiecampagne. Thijs legt het belang van de Duitse markt voor België uit: "Duitsland is de belangrijkste klant voor Belgische tomaten, komkommers en kropsla. De Flandria-kwaliteit heeft hier een prima reputatie. Voor VLAM was het dan ook vanzelfsprekend om deze campagne te ondersteunen. Na de EHEC-crisis was het vertrouwen van de Duitsers in verse

groenten en fruit aangetast. Daarom hebben we intensief samengewerkt met de Duitsers en de Nederlanders om van deze campagne een succes te maken."
Ook de Duitse handel is partner en ondersteunt het initiatief via hun eigen communicatie, zoals reclamebladen, magazines of speciale actieweken. "De Duitse retail aarzelde vorig jaar nog, maar toont dit jaar wel grote interesse, en dit mede dankzij de inspanningen van de verschillende partners aan dit project. Het is uniek dat Duitsland, Nederland en België op dat vlak aan hetzelfde zeel trekken", besluit Thijs.

Bron: eigen verslaggeving

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy