nieuws

VLAM promoot conférence-peer bij Russische consument

nieuws

Conférence-peren zijn het paradepaardje van de Belgische perenproductie. Toch is deze variëteit nog niet voldoende bekend op diverse buitenlandse markten. VLAM wil daarom de troeven van de conférence ruimer bekendmaken op de Russische markt. Dit gebeurt met een opvallend logo, stickertjes voor op de peren, een folder voor de Russische consument en degustatieacties bij twee retailers in Moskou.

17 SEPTEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:19

Lees meer over:
fruitteelt
marketing

Conférence-peren zijn het paradepaardje van de Belgische perenproductie. Toch is deze variëteit nog niet voldoende bekend op diverse buitenlandse markten. VLAM wil daarom de troeven van de conférence ruimer bekendmaken op de Russische markt. Dit gebeurt met een opvallend logo, stickertjes voor op de peren, een folder voor de Russische consument en degustatieacties bij twee retailers in Moskou.
Van 17 tot 20 september neemt het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) naar jaarlijkse traditie deel aan de voedingsvakbeurs World Food Moskou. "De beursdeelname is een uitgelezen kans om de nieuwe conférence-campagne te lanceren", aldus VLAM.
Voor conférence geldt ‘onbekend is onbemind’ zodat de troeven van de peer in de kijker gezet worden. Conférence kan je namelijk lekker fris en knapperig eten of wat langer laten rijpen tot hij sappig en mals is. De Russische consument ontdekt deze typische eigenschappen tijdens degustatieacties in Moskou. In totaal staan er 234 proevertjes op het programma.
De campagne wil ook de conférence goed herkenbaar in de winkels leggen. Daarvoor werd een opvallend logo ontworpen: de conférence-peer in de driekleur van de

Belgische vlag. VLAM liet stickertjes ontwerpen, zodat exporteurs en veilingen deze kunnen drukken en op de peren kunnen kleven.
Verder zijn er ook Russische consumentenfolders ter beschikking. Naast een uitleg over de troeven van de peer en over hoe je hem moet behandelen, staat er ook een modern receptje in van risotto met conférence. De stand van VLAM op World Food Moskou kleurt opvallend zwart met de opdruk van iemand die een conférence omarmt. De hostess die laat proeven, draagt een leuke schort met dezelfde opdruk.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada