

VLAM lanceert vijfde Week van de Friet

nieuws

Voor de vijfde keer organiseert het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) de Week van de Friet. Met de slogan *Ik ben verzot op mijn frietkot* lokken TV- en radiospots de Vlamingen naar het frietkraam om de hoek. "Een Belg die terugkeert van vakantie is pas echt weer thuis als hij een pak friet heeft gegeten", zegt Lucien Decraeye, voorzitter van de Nationale Vereniging van Frituristen (Navefri).

🕒 29 NOVEMBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

□
Voor de vijfde keer organiseert het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) de Week van de Friet. Met de slogan *Ik ben verzot op mijn frietkot* lokken TV- en radiospots de Vlamingen naar het frietkraam om de hoek. "Een Belg die terugkeert van vakantie is pas echt weer thuis als hij een pak friet heeft gegeten", zegt Lucien Decraeye, voorzitter van de Nationale Vereniging van Frituristen (Navefri).

De nieuwe reclamespot promoot klassieke frituren, die steeds meer moeten opboksen tegen concurrentie van pizza- en hamburgerketens. "Onze landgenoten mogen zich best wat chauvinistischer opstellen", zegt Decraeye. "België is als frituurland nog steeds de nummer één, met de beste en lekkerste frieten".

Meer informatie: [Verzot op mijn fritkot](#)

Bron: Gazet van Antwerpen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)