

# VLAM lanceert een krachtig relanceplan

nieuws

Tijdens corona konden er amper internationale beurzen en handelsmissies doorgaan, maar nu de economie herleeft, trekt de VLAM alle registers open en investeert ze 2,5 miljoen euro extra in relance-initiatieven. Zo staat het promoten van Vlaamse producten in het buitenland hoog op de agenda. Ook met binnenlandse campagnes wil de organisatie particulieren en professionals warm maken voor onze eigen producten.

🕒 5 OKTOBER 2021 – LAATST BIJGEWERKT OM 5 OKTOBER 2021 17:16

Lees meer over:

Corona

VLAM

export

brexit



In exportmissies moest VLAM tijdens corona het meeste snoeien. Om de overgang naar echte bijeenkomsten veilig én succesvol te maken, zal de marketingorganisatie extra inzetten op beursdeelnames. Zo krijgen Vlaamse exportbedrijven de kans om deel te nemen aan onder andere Anuga, Fruit Attraction, Fruit Logistica en IPM Essen. De standoppervlaktes zullen vergroten waar mogelijk en ook de communicatie over de Vlaamse aanwezigheid op de beurzen wordt versterkt via vakbladen, nieuwsbrieven en sinds kort ook via het professionele netwerkplatform LinkedIn.



Daar bundelt VLAM de exportcommunicatie op de pagina 'Freshfrombelgium'. Verder staan missies naar het VK op de agenda. Specifiek voor de ondersteuning van de vleesexport werkt de organisatie ook aan een betere markttoegang, bijvoorbeeld op enkele Aziatische markten die na de maatregelen ter voorkoming van Afrikaanse varkenspest nog steeds niet heropenden.

#### **Binnenlandse acties**

Ook op de binnenlandse markt heeft VLAM een gezamenlijk relanceplan klaar. De verschillende productgroepen van VLAM leggen immers een budget bij elkaar om een overkoepelend project uit te werken. Enerzijds zal in de eindejaarsperiode, de populairste zoekperiode voor culinaire inspiratie, het platform [lekkervanbijjons.be](https://lekkervanbijjons.be) extra gepromoot worden. Tegen dan wordt de hele website vernieuwd en wil VLAM de nieuwe mogelijkheden op de site goed in de kijker zetten.

Anderzijds voorziet het relanceplan ook in specifieke productpromotie. Zo wordt voor varkensvlees de samenwerking met retail versterkt, staat een campagne met focus op smaak, vakmanschap en lokale productie op de planning en zal een duurzaamheidsmedewerker binnen VLAM de sectorinitiatieven verbinden en beter zichtbaar maken. Ook komen er extra inspanningen naar hotelscholen rond varkensvlees en aardappelen. Workshops moeten de chefs van de toekomst inspireren om vaker en creatiever met producten van bij ons te werken en deze op het menu te zetten.

#### **Melk, tuin en korte keten**

Omdat de Europese melkcampagne goed scoorde, besliste de sectorgroep deze te verlengen, ook zonder subsidies. De sierteeltsector werkt dan weer volop aan een eigen tv-programma voor tuinliefhebbers. In het najaar 2022 zal dit op VTM te zien zijn. Ook de verkoop in de korte keten deed het tijdens corona zeer goed. VLAM wil deze groei verder ondersteunen met de vernieuwing van de website [rechtvanbijjdeboer.be](https://rechtvanbijjdeboer.be), die voortaan ook geïntegreerd wordt in de nieuwe kookwebsite van [lekkervanbijjons.be](https://lekkervanbijjons.be).

Tot slot zal de organisatie een innovatief subsidieproject indienen waarmee ze via een hefboomeffect de impact van de middelen wil vergroten.

**Bron:** Eigen verslaggeving


## **VILT vzw**


Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## **Contact**


M • info@vilt.be


## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra