nieuws

VLAM lanceert campagne voor fruit van eigen bodem

nieuws

Vlaamse gezinnen de reflex bijbrengen om voor appelen en peren van eigen bodem te kiezen. Dat is het doel van ‘Denk aan Fons van fruit van bij ons’, de nieuwe campagne van VLAM. Via radio, online video’s en op het winkelpunt worden mensen er op attent gemaakt dat fruit van bij ons lokaal, kraakvers en gewoon écht lekker is.

30 SEPTEMBER 2019 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:51

Lees meer over:
fruitteelt
marketing



Vlaamse gezinnen de reflex bijbrengen om voor appelen en peren van eigen bodem te kiezen. Dat is het doel van ‘Denk aan Fons van fruit van bij ons’, de nieuwe campagne van VLAM. Via radio, online video’s en op het winkelpunt worden mensen er op attent gemaakt dat fruit van bij ons lokaal, kraakvers en gewoon écht lekker is.
Hoewel de appel al jarenlang de meest gegeten fruitsoort is in Vlaanderen, weten we er bitter weinig over. Van Jonagold bijvoorbeeld weet 17% van de Vlamingen niet dat hij Belgisch is en 31% denkt ten onrechte dat Pink Lady uit een Belgische boomgaard komt. Nog droeviger is dat slechts de helft van de Vlamingen kan vertellen wanneer het seizoen van appel en peer start. “Dit zijn opmerkelijke bevindingen als je weet dat 46% aangeeft dat het land van herkomst belangrijk is bij de aankoop van fruit”, stelt Liliane Driesen, woordvoerder van VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing).

VLAM wil de Vlaming een chauvinistische reflex aanleren als het over hardfruit gaat en lanceert daarom deze nieuwe campagne. De campagne heeft als boodschap ‘Koop je appels of peren, kies dan voor ‘van bij ons’!’ “Zo creëren we meer bewustzijn over de herkomst van het hardfruit en stimuleren we de fierheid voor het fruit van bij ons”, zegt Liliane Driesen. “We geven de consument bovendien goesting en inspiratie om fruit van hier te kopen.”

Vanaf oktober kan je de goedgemutste Fons op je radio horen. Ook tijdens het winkelen of het online scrollen overtuigt Fons je om voor Belgisch fruit te kiezen. Want met fruit van hier steun je de lokale economie, het is kraakvers en echt lekker.

De campagne ‘Denk aan Fons van fruit van bij ons’ wordt gefinancierd door de Vlaamse fruittelers (via de promotiefondsen fruit van VLAM) en de Vlaamse overheid.

Bron: Eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada