

# VLAM investeert in nieuwe afzetmarkten varkensvlees

nieuws

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) zet voor volgend jaar 315.000 euro extra opzij voor de promotie van Vlaams varkensvlees. Dat extra budget zal niet ingezet worden op de traditionele afzetmarkten, maar is bedoeld om nieuwe, Aziatische markten te verkennen. Dat blijkt uit een antwoord van Vlaams landbouwminister Joke Schauvliege op een vraag van parlementslid Francesco Vanderjeugd (Open Vld).

30 OKTOBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:18

Lees meer over:

handel

marketing



Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) zet voor volgend jaar 315.000 euro extra opzij voor de promotie van Vlaams varkensvlees. Dat extra budget zal niet ingezet worden op de traditionele afzetmarkten, maar is bedoeld om nieuwe, Aziatische markten te verkennen. Dat blijkt uit een antwoord van Vlaams landbouwminister Joke Schauvliege op een vraag van parlementslid Francesco Vanderjeugd (Open Vld).

Om de uitvoer van Vlaams varkensvlees aan te zwengelen maakt VLAM 315.000 euro extra vrij voor de verkenning van nieuwe markten. "Buitenlandse afzetbevordering van vlees is sowieso één van onze kerntaken", klinkt het, "maar we grijpen dit crisismoment wel aan om eensgezindheid te creëren in de sector en stappen vooruit te zetten in het exportverhaal." Concreet werd er een subsidieaanvraag ingediend voor Europese cofinanciering, waarbij Europa het voorziene budget zou verdubbelen. Het programmavoorstel loopt over drie jaar.

Die aanvraag omvat verkennings- en promotieacties in het Verre Oosten (China, Japan en Korea), Zuidoost-Azië (Vietnam, Maleisië en de Filippijnen) en Australië. Vermits het programma pas vanaf mei 2015 van start zal kunnen gaan, werd de deelname aan de vakbeurs Foodex Tokio (maart 2015) aan het programma 2015 toegevoegd. Bij niet toekenning van de Europese cofinanciering zal met de sector overlegd worden welk gedeelte van het voorziene programma met eigen middelen zal uitgevoerd worden.

De promotie-inspanningen in de buurlanden zullen niet worden verhoogd, zo zegt minister Schauvliege verder nog: "Duitsland is de belangrijkste afzetmarkt voor Belgisch varkensvlees en een belangrijk gedeelte van de beschikbare promotiemiddelen worden al op de Duitse markt ingezet. Duitsland is op zijn beurt ook exporteur van varkensvlees naar Rusland en vermits deze export niet meer mogelijk is komt dit product voor een deel op de eigen markt terecht wat de prijsdruk op ingevoerd buitenlands vlees in Duitsland verhoogt. Dezelfde situatie geldt voor de andere Europese landen."

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra