

VLAM herontdekt Japan voor de promotie van groenten

nieuws

Na een afwezigheid van tien jaar trok VLAM dit jaar opnieuw naar Foodex Japan om de Belgische groenten en fruit te promoten in het land van de rijzende zon. De voedingsbeurs verzamelde ruim 2.800 standhouders uit 78 landen en regio's wereldwijd. Daar kwamen 75.000 bezoekers op af. Het Belgische blok trok heel veel volk door de talrijke standen met Belgisch bier, chocolade en ijs. Als vreemde eend in de bijt tussen al dat zoets lokten ook onze Belgische groenten heel wat bekijks.

6 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
handel



Na een afwezigheid van tien jaar trok VLAM dit jaar opnieuw naar Foodex Japan om de Belgische groenten en fruit te promoten in het land van de rijzende zon. De voedingsbeurs verzamelde ruim 2.800 standhouders uit 78 landen en regio's wereldwijd. Daar kwamen 75.000 bezoekers op af. Het Belgische blok trok heel veel volk door de talrijke standen met Belgisch bier, chocolade en ijs. Als vreemde eend in de bijt tussen al dat zoets lokten ook de Belgische groenten heel wat bekijks.

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) maakte dit jaar deel uit van het opvallende Belgisch paviljoen van FIT en AWEX op Foodex Japan. Met de slogan 'Premium quality, perfect taste' en opvallende productfoto's en campagnebeelden werd op de VLAM-stand de topkwaliteit van onze Belgische groenten benadrukt. De verzorgde productpresentatie met Belgisch witloof, knolselder en prei leverde heel wat verbaasde en geïnteresseerde reacties op.

Witloof is reeds gekend in Japan maar is er erg duur (tot 2,5 EUR per stronk). Het is bovendien enkel per stuk te koop en in de chicste winkels van Tokyo City. Daarenboven blijken Japanners weinig vertrouwd met de talrijke bereidingswijzen van deze groente. Onze knolselder en prei bleken niet bekend bij de meeste bezoekers en lokten vaak hilarische reacties uit door hun vreemde vormen. Japanners hebben wel interesse in nieuwe producten: vier dagen lang stonden drommen mensen te wachten om deze producten te proeven in de lekkere soepjes en Japanse hapjes bereid door twee chefs. Dit kooktheater bleek de ideale manier om Herwi, BFV en Bel'Orta te ondersteunen in hun zakelijke gesprekken met de belangrijkste groente- en fruitimporteurs.

Japan telt ruim 127 miljoen inwoners waarvan ruim 36 miljoen in Groot-Tokyo, de grootste metropool ter wereld. Na de jarenlange economische malaise waarin het land zich bevindt, komt de groei er eindelijk op gang - weliswaar trager dan verwacht. Omdat slechts een klein deel van Japan geschikt is voor landbouw, worden heel wat voedingsmiddelen geïmporteerd. VLAM leidt daaruit af dat er potentieel is voor enkele topproducten uit België, vandaar ook de beursaanwezigheid.

Bron: eigen verslaggeving

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra