

VLAM haalt 6,6 mln euro aan Europese subsidies binnen

Zes nieuwe VLAM-projecten kunnen vanaf 2017 op forse Europese cofinanciering rekenen. VLAM krijgt in totaal 6,6 miljoen euro en zal daarmee extra impulsen kunnen geven aan de export van groenten, fruit, verwerkte aardappelen en pluimvee, zo laat de organisatie zelf weten. In totaal werden er 226 projecten ingediend bij Europa, waarvan 66 goedgekeurd werden. In het oog springen onder meer 2,4 miljoen euro subsidies voor de export van verwerkte aardappelen, de 3,6 miljoen euro voor groente- en fruitpromotie en de 600.000 euro voor pluimveeacties in Zuidoost-Azië.

🕒 21 OKTOBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:30

Lees meer over:

handel

marketing

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Zes nieuwe VLAM-projecten kunnen vanaf 2017 op forse Europese cofinanciering rekenen. VLAM krijgt in totaal 6,6 miljoen euro en zal daarmee extra impulsen kunnen geven aan de export van groenten, fruit, verwerkte aardappelen en pluimvee, zo laat de organisatie zelf weten. In totaal werden er 226 projecten ingediend bij Europa, waarvan 66 goedgekeurd werden. In het oog springen onder meer 2,4 miljoen euro subsidies voor de export van verwerkte aardappelen, de 3,6 miljoen euro voor groente- en fruitpromotie en de 600.000 euro voor pluimveeacties in Zuidoost-Azië.

VLAM zette in het voorjaar zwaar in op de voorbereiding van de dossiers. Met resultaat: zes VLAM-projecten werden goedgekeurd en kunnen rekenen op een Europese cofinanciering van maar liefst 80 procent. De resterende 20 procent draagt VLAM bij vanuit de promotiefondsen, wat dus een verviervoudiging van het beschikbare budget betekent.

Vanaf 2017 ondersteunt VLAM de export van verwerkte aardappelen in vijf landen in Zuidoost-Azië (Filipijnen, Indonesië, Maleisië, Thailand en Vietnam), en dit gedurende 3 jaar. Het programma wil door promotie van 'real Belgian fries' een ruimere afzet bekomen in deze landen. De acties zijn voornamelijk handelsgericht met beursdeelnames en de organisatie van contactdagen. Daarnaast wordt ook een consumentencampagne voorzien via sociale media om de consument in Zuidoost-Azië warm te maken voor 'Belgian fries'. VLAM kan voor dit project rekenen op 2,4 miljoen euro subsidies.

Voor de groente- en fruitpromotie keurde Europa vier VLAM-programma's goed en krijgt hiervoor in totaal 3,6 miljoen euro. Vanaf 2017 kan VLAM dankzij deze nieuwe subsidies projecten uitwerken voor onze peren in Brazilië, hardfruit in India en groenten in Canada. De ingediende programma's zijn zowel naar de handel gericht als naar de consument, met onder meer degustaties op het winkelpunt.

Verder krijgt ook het Conference-project in Duitsland een vervolg dankzij nieuwe EU-subsidies. Dit EU-project loopt al sinds 2012 in samenwerking met de Nederlandse producentenorganisatie en kon al mooie resultaten voorleggen. Daarom wordt vanaf 2017 opnieuw sterk ingezet op degustatieacties van Conference-peren in de verkooppunten.

Tot slot cofinanciert Europa vanaf 2017 pluimveeacties in Zuidoost-Azië, meer bepaald in Vietnam, de Filipijnen en Singapore. Het programma heeft een looptijd van 2 jaar en is voornamelijk handelsgericht. Op de agenda: deelname aan vakbeurzen, de organisatie van contactdagen en de nodige

promotionele omkadering via vakpersadvertenties en de aanmaak van promotiemateriaal. VLAM ontvangt voor dit project in totaal 600.000 euro subsidies.

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)