nieuws

VLAM en NorthSeaChefs lanceren 'Pladijs'-kookboek

nieuws

Omdat de Vlaamse vissers in september heel wat pladijs aan land brengen, stelde VLAM in samenwerking met de NorthSeaChefs een receptenboek voor.

3 SEPTEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
visserij
marketing

Omdat de Vlaamse vissers in september heel wat pladijs aan land brengen, stelde het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) in samenwerking met de NorthSeaChefs een receptenboek met pladijs voor. Minister-president Kris Peeters was aanwezig en loofde de visserijsector voor de inspanningen om de sector duurzamer te maken.

Pladijs is met 5 à 6.000 ton per jaar de meest aangevoerde vissoort in onze Vlaamse visveilingen, maar bekleedt slechts een achtste plaats in de top tien van meest geconsumeerde vissoorten. Mede daarom riep VLAM de pladijs in juni uit tot Vis van het Jaar, en organiseerde het op 2 september de Dag van de Pladijs. Daar werd een receptenboek voorgesteld dat luistert naar de naam 'Pladijs, vers gevangen, seizoensgebonden, van bij ons'.

Het kookboek kwam tot stand in samenwerking met 18 NorthSeaChefs en wordt door de vishandelaars tijdens de maand september uitgedeeld aan klanten die een stukje pladijs kopen. De voorstelling van het boek vond plaats in Hof ten Damme, het restaurant van NorthSeaChef Rudi Van Beylen, pleitbezorger van seizoensvis uit de Noordzee: "Consumenten volgen best de seizoenskalender en kopen een vis best alleen wanneer hij top is." Voor de pladijs is dat tussen juni en oktober.

Ook minister-president Kris Peeters was aanwezig in Kallo. Twee jaar na de ondertekening van het convenant ter bevordering van een duurzame visserij, gesteund door de Rederscentrale, Natuurpunt, het Instituut voor Landbouw- en

Visserijonderzoek (ILVO) en de Vlaamse overheid, maakte Peeters, onder meer ook bevoegd voor Visserij, een balans op: "We plukken er de vruchten van. Onze vaartuigen zijn een heel stuk milieuvriendelijker, het vistuig is verbeterd, de netten zijn aangepast om selectiever te vissen en de veiligheid is verbeterd."
Toch moet het nog beter volgens de minister-president, "want een sterke keten verdient ook een sterke markt." En die markt wil niet altijd mee, aldus Peeters: "Onze vissers krijgen een veel te lage prijs voor een prachtige vis als de pladijs. Het is niet logisch dat de vraag naar visserijproducten historisch hoog is, terwijl de prijs historisch laag is." Daarom wil Peeters met een nieuw project dat luistert naar de naam 'Vistraject' werk maken van een rendabele toekomst voor de Vlaamse Visserij.
Via brainstormsessies kreeg het 'Vistraject' deze zomer vorm. Alternatieve verkoopssystemen, diversificatie van taken voor de vissers en betere verkoopsmodellen voor een betere prijszetting zijn ideeën die op tafel liggen. Tegen het einde van dit jaar moet het project zich vertalen in een verbetertraject, nieuwe doelstellingen en een verdere uitwerking van het convenant.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |