nieuws

VLAM en De Mol serveren frisse milkshakes

nieuws

'Geniet van elk moment. Geniet van melk.': met deze campagne zet VLAM voor het tweede jaar op rij Vlamingen aan om melk en melkproducten te consumeren. “Deze zomer bundelen we onze krachten met De Mol Aan Zee”, maakt VLAM bekend. “Fans van het programma De Mol kunnen in Blankenberge op mollenjacht en op adem komen in Café De Mol. Daar kunnen ze genieten van heerlijke, ijskoude milkshakes.”

30 JUNI 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:55



'Geniet van elk moment. Geniet van melk.': met deze campagne zet VLAM voor het tweede jaar op rij Vlamingen aan om melk en melkproducten te consumeren. “Deze zomer bundelen we onze krachten met De Mol Aan Zee”, maakt VLAM bekend. “Fans van het programma De Mol kunnen in Blankenberge op mollenjacht en op adem komen in Café De Mol. Daar kunnen ze genieten van heerlijke, ijskoude milkshakes.”

Staycation dit jaar? Geen probleem! Door het enorme succes van De Mol beslisten de makers om ook het grote publiek te laten proeven van het populaire tv-format. In een containercomplex van zo’n 800 m² bevindt zich een virtualreality-spelruimte waar liefhebbers van het spelprogramma samen met hun persoonlijke bubbel op speurtocht kunnen gaan naar de Mol.

Op het gelijkvloers, in Café De Mol, is het heerlijk vertoeven op het grote terras, mét een hapje en een lekkere milkshake. “We bieden vijf heerlijk verfrissende creaties aan”, klinkt het bij het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM). “We klopten hiervoor aan bij foodies Amylia De Schepper (Cookameal), Bart De Roeck (Roeckies World), Manon Van Aerschot (Macaron Manon), Annelies Vermeir (Een lepeltje lekkers) en Carolien Vreysen (On a healthy adventure).”

De vijf foodies doken in hun keuken en verrassen met originele smaakcombinaties. “Chocolade, aardbei, basilicum of speculaas: er is voor elk wat wils, op elk moment van de dag”, aldus VLAM. “Mollenjagers krijgen na hun virtuele deelname aan De Mol een voucher waarmee ze gratis van een frisse milkshake kunnen genieten aan de bar. Zo kunnen ze helemaal ontspannen na hun fysieke én mentale inspanning. Redenen genoeg om af te zakken naar Blankenberge, dus.”

Dorst gekregen van al dat gepraat over milkshakes? Ontdek hier alle milkshakerecepten of kom ze zelf proeven op De Mol aan Zee van juli tot september.

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada