nieuws

VLAM deelt melkbrikjes uit op Wereldmelkdag

nieuws

Op 1 juni trakteert het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) 50.000 bezoekers op een melkdrankje naar aanleiding van Wereldmelkdag. Op tien locaties verspreid over heel Vlaanderen richt VLAM een speciale stand in. Bedoeling is de troeven van melk in de kijker te zetten. De melkcampagne richt zich specifiek op jonge vrouwen en loopt in zeven Europese landen. Diezelfde dag laten Dierenartsen Zonder Grenzen, Wervel en Biosano Manneken Pis melk plassen.

28 MEI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:26

Lees meer over:
marketing
consument



Op 1 juni trakteert het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) 50.000 bezoekers op een melkdrankje naar aanleiding van Wereldmelkdag. Op tien locaties verspreid over heel Vlaanderen richt VLAM een speciale stand in. Bedoeling is de troeven van melk in de kijker te zetten. De melkcampagne richt zich specifiek op jonge vrouwen en loopt in zeven Europese landen. Diezelfde dag laten Dierenartsen Zonder Grenzen, Wervel en Biosano Manneken Pis melk plassen.
Op Wereldmelkdag zal VLAM 50.000 brikjes melk uitdelen om het product te promoten bij het brede publiek. Vanaf 1 juni start ook een nieuwe campagne die de troeven van melk in de verf moet zetten. Volgens onderzoek kochten de Vlaamse gezinnen waar de verantwoordelijke voor aankopen jonger is dan 40 jaar, bijna 5 procent meer melk dan in 2012 en kochten ze ook vaker melk.

De melkcampagne loopt in zeven Europese landen (België, Nederland, Frankrijk, Denemarken, Verenigd Koninkrijk, Ierland en Oostenrijk) en wordt voor de helft gefinancierd door de Europese Unie. De gezamenlijke boodschap is dat melk goed past in een gevarieerd en evenwichtig voedingspatroon en een gezonde levensstijl dankzij een mix van essentiële voedingsstoffen.
Op diezelfde 1 juni zal Manneken Pis, uitgedost als Afrikaanse veehouder, de hele dag melk plassen. Met deze actie willen Dierenartsen Zonder Grenzen, Wervel en Biosano de aandacht vestigen op het belang van melk wereldwijd. In Afrika speelt melk een essentiële rol in de strijd tegen honger, ondervoeding en armoede. Meer dan een miljard mensen in ontwikkelingslanden zijn afhankelijk van dieren voor hun voedsel en inkomsten. 85 procent van deze veeboeren drinkt de melk van zijn koeien, geiten of schapen.

Wervel, Biosano en Dierenartsen Zonder Grenzen vragen op Wereldmelkdag aandacht voor het belang van melk en voor de uitdagingen waarmee Belgische en Afrikaanse veehouders geconfronteerd worden. Ze pleiten voor maatschappelijk verantwoorde

en eerlijke melk, waar boer, dier, milieu en consument samen beter van worden. Met Biodia zetten ze een initiatief in de kijker van lokale en eerlijke biomelk, "om te tonen dat een duurzame melkketen mogelijk is".

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada