

# Vlaanderens Trots plaatst melk in de kijker

nieuws

Na de varkenssector en de pluimveesector willen een aantal toeleveranciers van de land- en tuinbouwsector nu ook de melkveehouderij een hart onder de riem steken. Met een reportage onder de naam 'Vlaanderens Trots, melk!' willen de initiatiefnemers de melkveehouders die dag in dag uit in de weer zijn om kwaliteitsmelk te produceren, voor het voetlicht brengen. Een Vlaamse chef werd ingeschakeld om de veelzijdigheid van melk in de keuken te benadrukken.

15 JANUARI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:19

Lees meer over:

marketing

consument

melkvee



Na de varkenssector en de pluimveesector willen een aantal toeleveranciers van de land- en tuinbouwsector nu ook de melkveehouderij een hart onder de riem steken. Met een reportage onder de naam 'Vlaanderens Trots, melk!' willen de initiatiefnemers de melkveehouders die dag in dag uit in de weer zijn om kwaliteitsmelk te produceren, voor het voetlicht brengen. Een Vlaamse chef werd ingeschakeld om de veelzijdigheid van melk in de keuken te benadrukken.

Vlaanderen telt iets minder dan 5.000 melkveebedrijven volgens de statistieken van de Vlaamse overheid en het Melkcontrolecentrum Vlaanderen (MCC). Gemiddeld geeft een koe 7.354 liter melk per jaar. Daarmee is de melkveehouderij goed voor 14 procent van de totale Vlaamse eindproductiewaarde. Maar de laatste tijd heeft ook de melkveesector het moeilijk. De melkprijs is in de tweede helft van vorig jaar immers fors gedaald.

“Om die reden achtten we met zes firma’s de tijd rijp om ook voor de melkveehouderij een promotiecampagne te starten”, zegt Jan De Keyzer van BNP Paribas Fortis. Samen met Agrifirm, Altez, DLV, MS Schippers, Abitec, Denkavit en Case New Holland legde de bank de nodige centen bij elkaar om een film te maken die de troeven van melk en de inspanningen van de melkveehouders in de kijker stelt. Chef-kok Gert De Mangeleer werd opnieuw bereid gevonden een aantal gerechten op basis van melk te creëren. Op die manier wil men de consumenten terug in contact brengen met de oorsprong van hun voedsel en hun wijzen op de culinaire mogelijkheden ervan.

**Meer informatie: [Vlaanderens Trots, melk!](#)**

**VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)