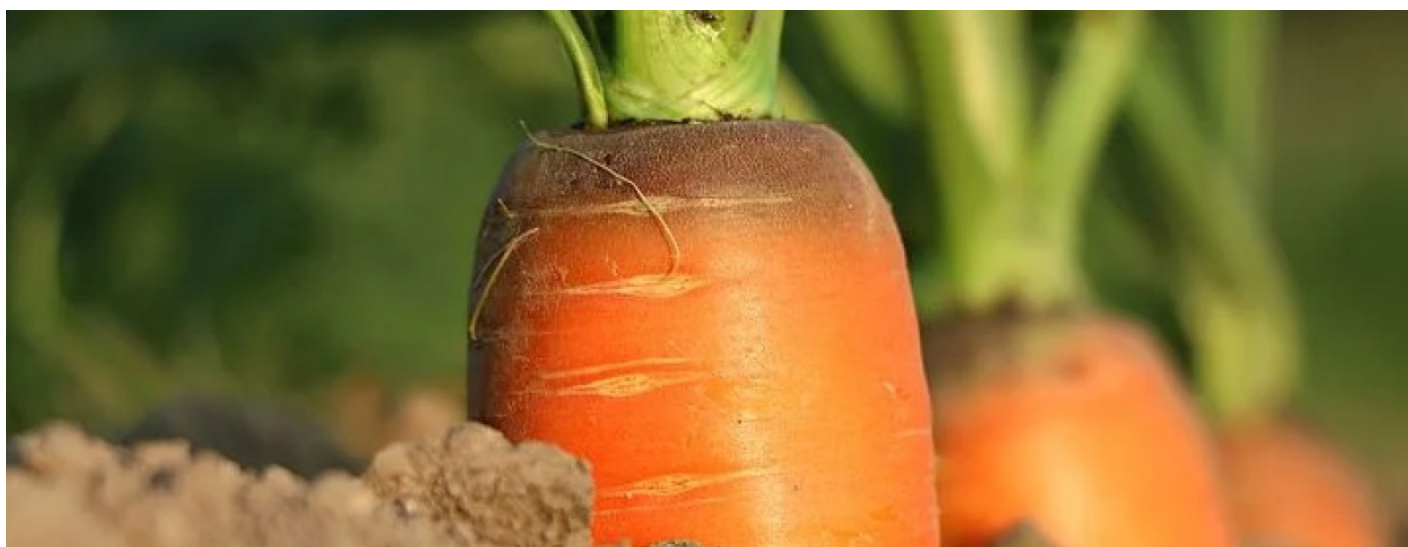


Vlaamse voedselstrategie moet hele keten duurzamer en innovatiever maken

16 OKTOBER 2020

We mogen best wat trotser zijn op de voedingsproducten van bij ons en meer belang hechten aan de producten die rechtstreeks van bij onze boeren komen. Dat is de boodschap van Vlaams minister van Landbouw Hilde Crevits op deze Wereldvoedseldag. Crevits bouwt daarom aan een 'Vlaamse voedselstrategie' die de hele voedselketen in Vlaanderen de komende jaren duurzamer en innovatiever moet maken.

Lees meer over: [voedsel Hilde Crevits](#)



Naast de droogte bracht dit jaar ook de internationale coronacrisis meer onzekerheid en moeilijkheden met zich mee voor de land- en tuinbouwers. "Maar wat wel positief is, is dat heel veel mensen de voorbije maanden het belang van lokale voeding herontdekt hebben", stelt Vlaams minister van Landbouw Hilde Crevits vast. "Dat stemt mij hoopvol en dat is ook de reden waarom ik absoluut die verhoogde aandacht wil vasthouden en nog wil doen toenemen." Crevits wil daarom een Vlaamse voedselstrategie ontwikkelen, gebaseerd op vier pijlers.

1. De boer en de burger dichter bij mekaar brengen, mensen opnieuw doen nadenken vanwaar hun voedsel komt.
2. Een veerkrachtige voedsleconomie, de boeren moeten een eerlijke prijs krijgen.
3. Aandacht voor duurzaamheid en op welke manier producten tot bij ons komen.
4. Gezonde voeding.

Quinoa, appels en peren

De minister wil dat er ook geïnnoveerd wordt, bijvoorbeeld op het vlak van nieuwe teelten. "Op dit ogenblik zijn we aan het zoeken hoe je nieuwe plantaardige eiwitten zoals quinoa bij ons rendabel kan produceren", zegt minister Crevits. "Heel veel mensen zijn geïnteresseerd om quinoa te eten, maar ze weten meestal niet dat dat van heel ver komt. Als we erin zouden slagen om de boeren van hier rendabel quinoa te laten produceren, maken we een grote sprong inzake duurzaamheid."

Maar daarnaast mogen we ook trotser zijn op de Vlaamse producten die er nu al zijn, vindt de minister. "Zoals de Fransen fier zijn op hun kazen, zo moeten wij leren om onze appels, peren en bieren nog meer te koesteren", klinkt het. De minister heeft op dit moment al een engagement ondertekend met 23 organisaties, onder meer uit de landbouwsector, horeca en de handel. "We willen een aantal initiatieven nemen, zoals in onze warenhuizen plaatsen voorzien waar lokale producten aangeboden worden en we willen meer aandacht creëren voor gezonde voeding."

Voedseltop

In 2022 moet er zelfs een heuse voedseltop komen. "Daar willen we een aantal acties op de kaart zetten die ertoe moeten leiden dat de plaats van voeding in ons dagelijkse leven weer een stuk groter wordt", verklaart minister Crevits. "Tegen 2022 moeten we ons voedselverhaal volledig klaar hebben zodat we goed weten op welke fronten we innovaties kunnen boeken. We willen dat plan klaar hebben, de uitrol ervan zal een werk van lange adem zijn. "

Een voedselstrategie vergt investeringen. "Maar een specifiek bedrag noemen, is moeilijk", laat het kabinet van de Vlaams minister van Landbouw weten. "Het is cruciaal dat we als overheid de komende jaren investeren in de keten in zijn geheel. Het heeft enkel nut om een boer te heroriënteren naar bijvoorbeeld quinoa als daar ook een vraag naar is. Dus moeten we ook investeren in het correct informeren van de consument."

Bron: VRT

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • [02 552 81 91](tel:025528191)

M • info@vilt.be

Volg ons op:

[f screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)

[t screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws](https://twitter.com/vilt_nieuws)

[in screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)

© 2020 VILT vzw, all rights reserved

[Webdesign by Code d'Or](#)