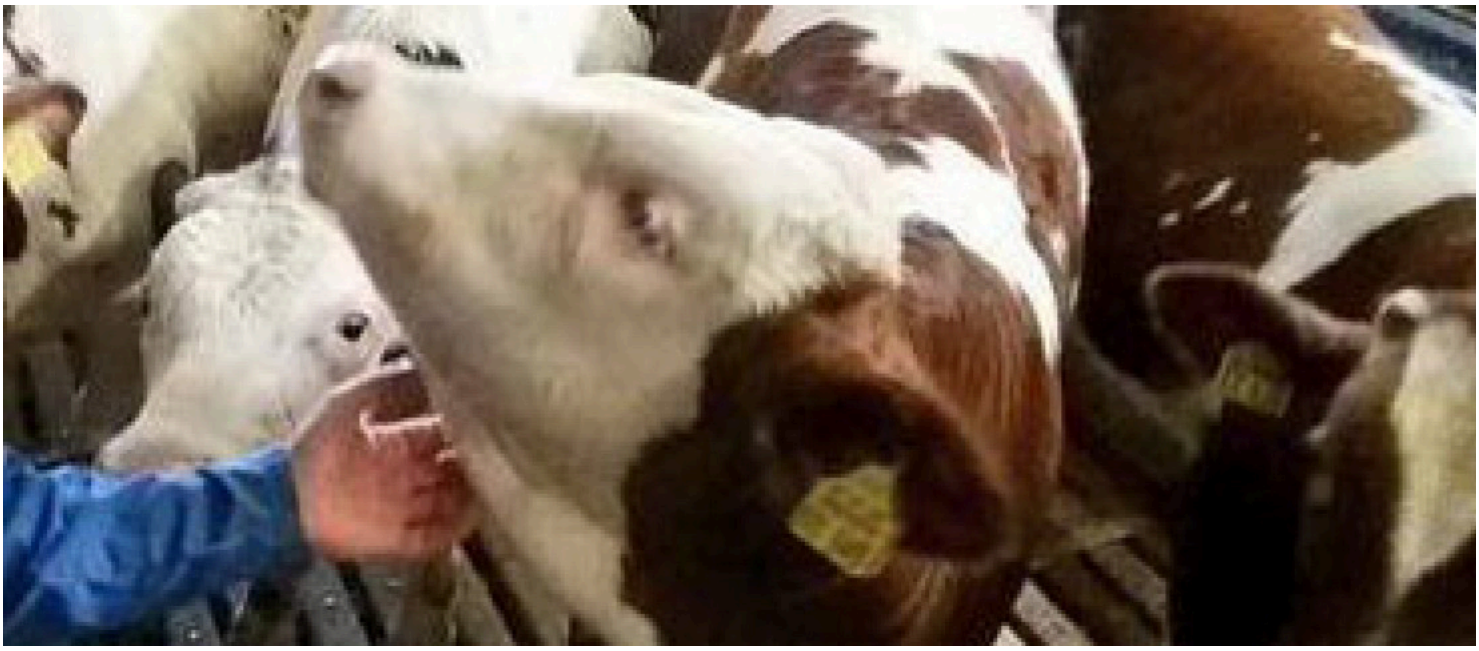
nieuws

Vlaamse landbouwers gaan meedoen met @Boerburgertweet

nieuws

Terwijl een schare BV's zijn sympathie voor landbouw laat blijken in een video gemonteerd door het Algemeen Boerensyndicaat komt vanuit Nederland het bericht dat Vlaamse boeren op de kar springen van het sociale-mediaproject @Boerburgertweet. Deze collectieve account wordt door Nederlandse boeren gebruikt om op Twitter en Facebook met burgers te communiceren. Een handvol Vlamingen gaat ieder om beurt een week lang 'tweeten' over het werk en het leven op de boerderij. Doel is om het grote publiek beter te informeren en op een begrijpelijke manier uitleg te geven over de landbouwsector. Van de Vlaamse boeren die de uitdaging aangaan, mag je gerust zeggen dat ze 'gepokt en gemazeld' zijn op Twitter. @VergoteBart, @VermeulenEls1, @zuidbellegoed en @Agrokvs hebben samen al vele duizenden tweets achter hun naam staan.

30 SEPTEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32



Terwijl een schare BV's zijn sympathie voor landbouw laat blijken in een video gemonteerd door het Algemeen Boerensyndicaat komt vanuit Nederland het bericht dat Vlaamse boeren op de kar springen van het sociale-mediaproject @Boerburgertweet. Deze collectieve account wordt door Nederlandse boeren gebruikt om op Twitter en Facebook met burgers te communiceren. Een handvol Vlamingen gaat ieder om beurt een week lang 'tweeten' over het werk en het leven op de boerderij. Doel is om het grote publiek beter te informeren en op een begrijpelijke manier uitleg te geven over de landbouwsector. Van de Vlaamse boeren die de uitdaging aangaan, mag je gerust zeggen dat ze 'gepokt en gemazeld' zijn op Twitter. @VergoteBart, @VermeulenEls1, @zuidbellegoed en @Agrokvs hebben samen al vele duizenden tweets achter hun naam staan.

Sedert half augustus tweeten Nederlandse boeren actief met burgers via de collectieve account @Boerburgertweet. De tweets bevatten tekst, foto's en video's. Je mag van een groot succes spreken want de account wordt ondertussen gevolgd door ruim 2.600 mensen en organisaties. Ook op Facebook verschijnen de tweets en die account haalde al bijna 1.400 'vind-ik-leuks'. Het sociale-mediaproject zet nu voet aan grond in Vlaanderen, zo laten de Nederlandse initiatiefnemers weten.

Via @Boerburgertweet wisselen boeren elkaar wekelijks af op de sociale media. Elke landbouwer tweet steeds zeven dagen lang over het werk en het leven op de boerderij. Zo brengen ze een dialoog op gang. De achterliggende bedoeling is de burger informeren over wat een boer dagelijks doet en meemaakt en op die manier meer maatschappelijke betrokkenheid en waardering creëren bij de burger. Op hun beurt willen de boeren meer inzicht verwerven in de vragen en wensen van burgers.

Vlaamse landbouwers hebben zelf aangegeven dat ze graag deel zouden uitmaken van het project. In ons land staat communicatie op sociale media tussen boeren en burgers nog in de kinderschoenen. Door zich aan te sluiten bij hun Nederlandse collega's hopen de Vlaamse pioniers de dialoog een impuls te geven. Bart Vergote (@VergoteBart) uit Zedelgem, varkenshouder en woordvoerder varkenshouderij bij het Algemeen Boerensyndicaat, bijt in de week van 26 oktober de spits af. "Wij willen heel graag de bevolking beter informeren over ons leven en werk als boer. Wij zijn transparant en laten graag zien wat wij doen en willen ook alle vragen van burgers beantwoorden. Ook als die vragen kritisch zijn."

Varkenshoudster Els Vermeulen (@VermeulenEls1) uit Schore volgt zijn voorbeeld in de week van 30 november. Van 28 december tot 4 januari is vervolgens de familie Fleurbaey (@zuidbellegoed) uit Ieper aan de beurt. Philip houdt melkvee en is tegelijk akkerbouwer en zijn vrouw Nancy doet de zuivelverwerking en baat de hoevewinkel Zuid-Bellegoed uit. Boer Kris (@Agrokvs) uit Deinze zal in het voorjaar van 2016 een week op Twitter actief zijn via @Boerburgertweet.
Er zijn genoeg enthousiaste boeren in Vlaanderen en Nederland om in ieder geval tot oktober 2016 door te gaan. “De burger krijgt een breed beeld van de landbouwsector. De boeren geven op een begrijpelijke en tegelijk heel persoonlijke manier informatie en uitleg over hun werk en de keuzes die zij maken”, zegt de oprichter van @Boerburgertweet, Caroline van der Plas. “Wij willen hiermee een gezicht geven aan de Nederlandse en nu ook Belgische boeren. Op die manier verlagen we hopelijk de drempel voor burgers om met boeren persoonlijk contact te zoeken en zelf een kijkje te nemen op een bedrijf.”
Van der Plas hoopt met @Boerburgertweet bij te dragen aan een positief imago van de landbouwsector en de landbouwers. “Door open en eerlijk te laten zien wat je doet, creëer je begrip, maatschappelijke waardering en maatschappelijke acceptatie. En minstens zo belangrijk: boeren krijgen zo ook beter inzicht in de vragen en wensen van burgers omdat zij via @Boerburgertweet rechtstreeks contact hebben met die burger”, aldus Van der Plas. In het dagelijkse leven is zij communicatie- en pr-medewerker bij de Nederlandse Vakbond Varkenshouders. Daarvoor werkte zij als landbouwjournaliste. Met dit initiatief is Van der Plas ten persoonlijke titel gestart omdat boeren volgens haar te weinig waardering krijgen van politiek en maatschappij.
Zij nodigt boeren én burgers in ons land uit om de Twitteraccount te gebruiken en de Facebookpagina te volgen. “Alle boeren zijn welkom, wij maken geen onderscheid in type boer of soort bedrijf. Hoe meer Twitterboeren, hoe beter”, aldus Van der Plas.
Aanmelden kan via carolinevanderplas@outlook.com of via www.twitter.com/boerburgertweet.

Beeld: @Boerburgertweet

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada