nieuws

Vlaamse biologische landbouwsector blijft fors groeien

nieuws

De Vlaamse biolandbouw zit in de lift: in de periode 2008-2012 is het areaal met 41 procent toegenomen, en ook het aantal producenten, verwerkers en verdelers nam met 30 procent toe. Het marktaandeel van biologische versproducten steeg in dezelfde periode van 1,3 naar 1,9 procent. Dat blijkt uit het jaarrapport 2012 dat Vlaams Landbouwminister Kris Peeters bekendmaakte.

9 APRIL 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

De Vlaamse biolandbouw zit in de lift: in de periode 2008-2012 is het areaal met 41 procent toegenomen, en ook het aantal producenten, verwerkers en verdelers nam met 30 procent toe. Het marktaandeel van biologische versproducten steeg in dezelfde periode van 1,3 naar 1,9 procent. Dat blijkt uit het jaarrapport 2012 dat Vlaams Landbouwminister Kris Peeters bekendmaakte.

Uit het nieuwe jaarrapport blijkt dat Vlaanderen in 2012 299 biologische landbouwbedrijven telde, die samen een oppervlakte van 4.939 hectare bewerken, wat acht procent meer is in vergelijking met 2011. Het aandeel bio in de totale Vlaamse landbouwoppervlakte bedraagt 0,8 procent. Daarvan is 1.316 hectare in omschakeling. 45 biolandbouwers verwerken eigen producten op het bedrijf. 40 procent of 119 bioboeren houden dieren op hun bedrijf. De Vlaamse biologische veestapel is er met 3,5 procent lichtjes op achteruit gegaan, hoofdzakelijk door de daling van het aantal schapen en paarden.

De biologische landbouw kan rekenen op een stevige financiële ruggensteun van de Vlaamse overheid: in 2012 ontving de sector 3,68 miljoen euro Vlaamse subsidies, een toename van 19 procent. De extra middelen vloeien vooral naar onderzoek en ketenontwikkeling, een absolute prioriteit binnen het in februari voorgestelde, nieuwe Strategische plan voor Biologische Landbouw 2013-2017.

Binnen dit totaalbudget gaat 38 procent van de middelen rechtstreeks naar de landbouwer via de hectaresteun, de bijdrage in controlekosten en de subsidiëring van

Bio Zoekt Boer. 24 procent was bestemd voor keten- en marktontwikkeling, en nog een kwart van de subsidies kwam terecht bij onderzoeksinstellingen, praktijkcentra, de bio-bedrijfsnetwerken en demonstratieprojecten. De overige 13 procent ging naar de EU-gesteunde promotiecampagne “de Renaissance van de echte smaak” en draagvlakverbreding.
Wat vindt de consument van bio? In 2012 gaven we in België 417 miljoen euro uit aan biologische producten. Bijna 89 procent van de Belgische gezinnen kocht vorig jaar wel eens een bioproduct. 18 procent van de gezinnen koopt regelmatig bio en is goed voor 78 procent van alle bio-aankopen. Na een iets minder jaar werden er vorig jaar zeven procent meer verse bioproducten verkocht dan in 2011. In Vlaanderen steeg de verkoop zelfs met 12 procent.
Net zoals de vorige jaren waren biologische versproducten in 2012 gemiddeld een derde duurder dan gangbare producten. De grootste verschillen worden genoteerd bij braadkip, eieren en aardappelen. Het kleinste prijsverschil is er bij biogroenteburgers. Supermarkten blijven de belangrijkste afnemer met bijna 45 procent van de markt, maar opvallend is de gestage groei van de groep ‘speciaalzaak, natuurvoedingswinkel en overige’, goed voor een marktaandeel van 31,5 procent.
Minister-president Kris Peeters reageert opgetogen op de groeicijfers van de biosector: "Ik ben tevreden over de aangehouden groei van de biologische landbouw in Vlaanderen. Het bewijst dat het Strategisch Plan dat ik in 2008 heb ondertekend met Boerenbond, ABS en BioForum, zijn vruchten afwerpt. Het tweede Strategisch Plan Biologische Landbouw werd begin dit jaar ondertekend. De voedingsindustrie en distributiesector nemen daar als nieuwe partners nu ook aan deel. Dit moet de Vlaamse biosector naar een hoger niveau tillen", aldus Peeters.
Meer informatie: Jaarrapport biologische landbouw 2012

Bron: eigen verslaggeving

Beeld: Landgenoten

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada