

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Vlaams-Brabant deelt dit jaar 1.005 witloofboxen uit

nieuws

Vlaams-Brabant deelt dit jaar 1.005 witloofboxen uit

nieuws

De provincie Vlaams-Brabant verdeelt deze week opnieuw een 1.000-tal witloofboxen aan scholen en initiatieven van buitenschoolse kinderopvang (IBO). Meer dan 20.000 kinderen maken zo op een speelse manier kennis met de streekgroente. De box bestaat uit een teeltkit, handleiding en lesmateriaal. “Door de groente zelf te telen, leren de kinderen witloof waarderen. En wat je zelf teelt, dat smaakt”, stelt gedeputeerde Monique Swinnen. De actie wordt al voor de achtste keer georganiseerd en bereikte in totaal al 133.307 kinderen.

22 november 2017 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 15:37

Lees meer over:

- [akkerbouw](#)
- [consument](#)



De provincie Vlaams-Brabant verdeelt deze week opnieuw een 1.000-tal witloofboxen aan scholen en initiatieven van buitenschoolse kinderopvang (IBO). Meer dan 20.000 kinderen maken zo op een speelse manier kennis met de streekgroente. De box bestaat uit een teeltkit, handleiding en lesmateriaal. “Door de groente zelf te telen, leren de kinderen witloof waarderen. En wat je zelf teelt, dat smaakt”, stelt gedeputeerde Monique Swinnen. De actie wordt al voor de achtste keer georganiseerd en bereikte in totaal al 133.307 kinderen.

De gratis witloofbox van de provincie bevat een teeltkit met plantenbak, onderschaal, witloofwortels en verduisterdoos, een teelthandleiding met stappenplan en heel wat lesmateriaal, zoals posters, brochures en werkblaadjes van Plattelandsklassen. Na drie tot vier weken kunnen de leerlingen zelf hun witloof oogsten en proeven. Het ludieke figuurtje Wimmeke W(itloof) begeleidt hen daarbij, ook bij het koken.

Nieuw dit jaar is een bijbehorende wedstrijd rond Music For Life. Klassen die een ‘warm’ witloofgerecht bereiden, een kerstfeest met witloof organiseren of een andere witloofactie ondernemen ten voordele van de Warmste Week, maken kans op een waardebon van 30 euro voor de terugbetaling van hun onkosten of een educatieve workshop door een kinderkok. Nog nieuw in de box is de tattoo Superproever, waarmee de leerlingen thuis hun enthousiasme over witloof kunnen overbrengen.

“Dit jaar maken opnieuw 20.000 kinderen kennis met een lekker en gezond streekproduct uit Vlaams-Brabant”, zegt Monique Swinnen, gedeputeerde voor land- en tuinbouw. “Witloof is de lievelingsgroente van heel wat fijnproevers maar kinderen durven er al eens hun neus voor op te halen. Ze hebben immers meer smaakpapillen en de wat bittere smaak van witloof schrikt hen af. Maar dankzij de witloofbox is witloof niet enkel meer voor de durvers. Door de groente zelf te telen, leren de kinderen witloof waarderen. En wat je zelf teelt, dat smaakt”.

De witloofbox is volgens de provincie een groot succes. De voorbije zeven jaar verdeelde de provincie liefst 6.397 witloofboxen. Daarmee teelden en proefden al 133.307 kinderen het Vlaams-Brabantse “witte goud”. Geïnteresseerden moeten zich op voorhand aanmelden voor de gratis box. De inschrijvingen voor dit jaar zijn afgelopen en de boxen zijn uitgedeeld. Elk jaar is het aantal boxen beperkt.

Meer info: www.vlaamsbrabant.be/witloofbox

Gerelateerde artikels



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Geen sciencefiction meer: robots nemen het wieden over op Vlaams wortelveld](#)

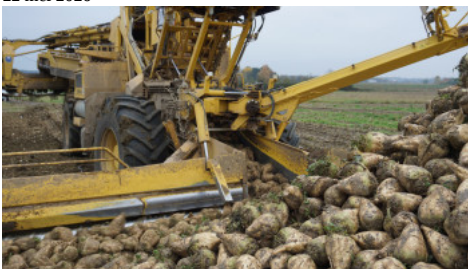
2 juni 2026



nieuws

[Vlaamse durumtarwe lijkt op weg naar de internationale pastawereld. En daarmee Basta!](#)

22 mei 2026



nieuws

[Suikerbietenareaal tuimelt naar nieuwe diepten](#)

7 mei 2026



duiding

[Boeren opgelucht na recente regen: “Zaai- en groeiomstandigheden perfect”](#)

7 mei 2026



nieuws

[Wervel lanceert ‘Mei Supermarktvrij’](#)

29 april 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

[Landbouwers zijn minder tevreden over hun economische situatie](#)

13 april 2026



nieuws

[Les Engagés wil verbod op reclame voor producten met Nutri-Score D of E](#)

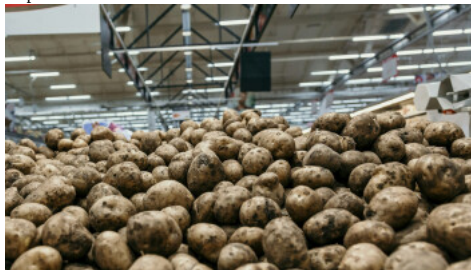
9 april 2026



nieuws

[Hoe beïnvloeden internationale conflicten ons winkelgedrag?](#)

9 april 2026



nieuws

[Gezamenlijke grondstofverklaring maakt uitstorten van aardappelen op akkers mogelijk](#)

7 april 2026

nieuws

[Versheid als strijdtoneel: woedt er een ‘versoorlog’ tussen supermarkten?](#)

7 april 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)