

Visserij vraagt partij voor duurzaamheidsmonitoring

nieuws

De Rederscentrale kijkt uit naar de toepassing van VALDUVIS, de duurzaamheidsbarometer die vorig jaar gelanceerd werd door het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek (ILVO). VALDUVIS is een niet-commercieel, objectief en gedetailleerd meetinstrument dat de ecologische, sociale en economische duurzaamheid van de Vlaamse visserij in kaart brengt. Met de uitdrukkelijke steun van VLAM, Natuurpunt, de vishandelaars en dus ook de vissers zelf lijkt VALDUVIS over een breed draagvlak te beschikken. De eerste praktijkproeven zijn begin dit jaar van start gegaan.

30 JANUARI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:29



De Rederscentrale kijkt uit naar de toepassing van VALDUVIS, de duurzaamheidsbarometer die vorig jaar gelanceerd werd door het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek (ILVO). VALDUVIS is een niet-commercieel, objectief en gedetailleerd meetinstrument dat de ecologische, sociale en economische duurzaamheid van de Vlaamse visserij in kaart brengt. Met de uitdrukkelijke steun van VLAM, Natuurpunt, de vishandelaars en dus ook de vissers zelf lijkt VALDUVIS over een breed draagvlak te beschikken. De eerste praktijkproeven zijn begin dit jaar van start gegaan. Vorig jaar lanceerde ILVO de duurzaamheidsbarometer VALDUVIS, een meetinstrument dat de duurzaamheid van de Belgische vis in kaart moet brengen. Daarbij wordt niet enkel gekeken naar ecologische aspecten van duurzaamheid, zoals de staat van de visbestanden, bodemimpact en bijvangst, maar wordt ook rekening gehouden met sociale en economische aspecten van een duurzame visserij zoals veiligheid en rentabiliteit, waardoor het zich onderscheidt van andere duurzaamheidslabels als Marine Stewardship Council (MSC).

Sinds het begin van het project werken stakeholders zoals de Rederscentrale, het Departement Landbouw en Visserij, de Vlaamse visveilingen, het Vlaams centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM), Natuurpunt en Vis en Gezond (de Belgische groepering van de visindustrie) actief mee aan VALDUVIS. Volgens Natuurpunt is VALDUVIS een "waardevol" project dat een vervolg verdient, voor het Departement Landbouw en Visserij is VALDUVIS dan weer een goede manier "om de duurzaamheidsinspanningen van de Vlaamse visserijsector zichtbaar te maken".

Maar ook binnen de sector zelf is het draagvlak voor VALDUVIS groot, zo blijkt. "We hebben onze leden al een paar keer aangeraden om ILVO te contacteren om op confidentiële basis een zeereis van hun vaartuig te laten evalueren", zegt Emiel Brouckaert van de Rederscentrale. Bij het vermarkten van de vis kan de duurzaamheidsscore dan weer uitgespeeld worden naar de consument: "De handel beseft dat de reders een betere prijs verdienen voor sommige vangsten", aldus Stefan Van Sande van visbedrijf De Troyer. "VALDUVIS maakt duurzaamheid zichtbaar en draagt bij tot een betere relatie tussen de verschillende partners in de keten."

De duurzaamheidsscores worden berekend op basis van realtime-data over het vaartuig, de gebruikte vistechiek, de vangst, enzovoort. In de voorbereidende fase werd de volledige Belgische visserijsector in kaart gebracht, de belangrijkste spelers geïnterviewd en hun houding ten aanzien van zo'n monitorsysteem geanalyseerd. Daarnaast werd een 'Sustainable Seafood Database' ontwikkeld waarin informatiesystemen voor duurzame vis met

elkaar kunnen vergeleken worden. De eerste praktijkproeven met toepassing van het systeem aan boord van vissersvaartuigen zijn begin dit jaar van start gegaan.

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra