

VION verdiende in 2010 niets aan varkensvlees

nieuws

Het Nederlandse voedingsconcern VION heeft in 2010 niets aan zijn varkensvleesactiviteiten verdiend. Dat blijkt uit het jaarverslag dat het bedrijf vorige week heeft gepresenteerd. VION noemt de markt voor varkensvlees in 2010 "extreem competitief", maar heeft wel zijn positie in rundvlees op de drie thuismarkten (Nederland, Duitsland en Groot-Brittannië) kunnen verbeteren.

🕒 23 MEI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

Lees meer over:
voedingsindustrie

Het Nederlandse voedingsconcern VION heeft in 2010 niets aan zijn varkensvleesactiviteiten verdiend. Dat blijkt uit het jaarverslag dat het bedrijf vorige week heeft gepresenteerd. VION noemt de markt voor varkensvlees in 2010 "extreem competitief", maar heeft wel zijn positie in rundvlees op de drie thuismarkten (Nederland, Duitsland en Groot-Brittannië) kunnen verbeteren.

Het resultaat na belastingen over 2010 komt uit op 80 miljoen euro. Dit is 0,9 procent van de omzet die zich stabiliseert op 8,9 miljard euro. Op de exportmarkt van vlees en voeding heeft VION Food group haar positie weten te verbeteren. Dat geldt ook voor de positie op de Britse thuismarkt van pluimveevlees en op de Nederlandse en Duitse thuismarkt van rundvlees. In Nederland heeft de overname van het failliete Weyl Beef Products goed uitgepakt.

De markt voor varkensvlees is opnieuw zeer competitief gebleken, staat te lezen in het jaarverslag. In Nederland heeft Vion het aantal slachtingen gelijk kunnen houden op een iets groter totaal aantal slachtingen. "Kostenreductieprogramma's blijven, naast het verder investeren in klantrelaties noodzakelijk, in het bijzonder om de positie in varkensvlees te kunnen vasthouden", luidt het. Ook in Duitsland heeft het bedrijf alle zeilen bij moeten zetten om de resultaten in varkensvlees op peil te houden. In Groot-Brittannië werd VION rechtstreeks geconfronteerd met de gestegen voederkosten doordat het bedrijf ginds de varkensketen van productie tot verwerking beheert. In Groot-Brittannië is overigens sprake van een overcapaciteit in vleesverwerking, wat druk uitoefent op de markt. Bovendien is de algemene economische situatie in Groot-Brittannië slechter dan op het continent.

Topman Uwe Tillmann van Vion wijst er op dat het een groot misverstand is om te denken dat VION door zijn schaalgrootte een prijs zou kunnen opleggen. "We moeten het hebben van samenwerking en partnerschap met onze toeleveranciers en afnemers", verklaart hij. Op Europese schaal is het marktaandeel van VION in varkensvlees, gemeten naar het aantal slachtingen, 7,9 procent. VION zit volgens Tillmann niet in een positie dat het zich aan de werking van de Europese en wereldmarkt kan onttrekken.

VION is een internationaal opererend foodbedrijf met twee kernactiviteiten, namelijk food en ingrediënten. Het concern maakt voedingsmiddelen voor mens en dier. VION realiseert een omzet van 8,9 miljard euro en telt 27.000 medewerkers. VION is niet beursgenoteerd en heeft één agrarische aandeelhouder, de Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie (ZLTO) met circa 18.000 leden. Het hoofdkantoor van VION is gelegen in Eindhoven.

Bron: agd.media/eigen verslaggeving

In samenwerking met: agd.media

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)