

# Vijf jonge reclamemeiden wagen zich aan kookboek

nieuws

FOOD, een kookboek met gezonde en snel te bereiden recepten, is een initiatief van vijf jonge reclamemeiden die in verschillende bureaus werken. "FOOD zien we eerder als een antwoord op onze concrete behoeften - snel lekker en gezond eten na een drukke werkdag - dan als een culinair verhaal", zegt co-auteur Marit Ginevro. FOOD viel alvast in de smaak van Gourmand, een toonaangevende organisatie uit Madrid die de beste kookboeken wereldwijd bekroont.

🕒 10 DECEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

FOOD, een kookboek met gezonde en snel te bereiden recepten, is een initiatief van vijf jonge reclamemeiden die in verschillende bureaus werken. Doelgroep is de levengenieter met een drukke job die 's avonds niet urenlang in de keuken wil staan. In FOOD staan 260 recepten voor pasta's, visgerechten, slaatjes en vleesgerechten die in maximaal dertig minuten te bereiden zijn. Alle ingrediënten zijn per werkweek gebundeld in een boodschappenlijstje, om geen tijd te verliezen in de supermarkt. FOOD is een idee van vijf jonge reclamemensen: Veerle Van Cauwenbergh (Edison), Marit Ginevro (ex-Duval Guillaume, nu freelanceconsultant), Leen Haesen (ex-LG&F, werkt nu als designer in Milaan), Kristin Berckmans (ex-Duval Guillaume, nu The Young Ones) en Lisa De Hert (Proximity BBDO) richtten voor deze gelegenheid een eigen uitgeverij op, Mateos.

"We hebben met een aantal uitgevers gesproken, maar omdat we precies wisten wat we wilden, hebben we zelf een kleine uitgeverij opgericht", legt Marit Ginevro uit. De vijf reclamemeiden hebben vooral vanuit hun eigen ervaring gewerkt. Het boek is in de eerste plaats bedoeld voor actieve mensen met een druk sociaal leven. "FOOD zien we eerder als een antwoord op onze concrete behoeften - snel lekker en gezond eten na een drukke werkdag - dan als een culinair verhaal", zegt Marit Ginevro.

FOOD viel alvast in de smaak van Gourmand, een toonaangevende organisatie uit Madrid die de beste kookboeken wereldwijd bekroont. FOOD werd dit jaar verkozen tot

'Innovatiefste kookboek' en 'Beste makkelijke receptenkookboek'. In de eindejaarsperiode is het kookboek verkrijgbaar met een zakagenda voor 2008. "In de agenda zijn de boodschappenlijstjes uitscheurbaar opgenomen", legt Marit Ginevro uit. "Heel handig wanneer je onverwacht in de supermarkt belandt".(KS)

**Meer informatie:** [FOOD](#)

**Bron:** De Morgen

## VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page:  
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra