

# Vierde vestiging van Bio-Planet komt in Mechelen

nieuws

Bio-Planet, een dochter van de Colruytgroep, heeft bij de stad Mechelen een aanvraag ingediend voor de bouw van zijn vierde biologische supermarkt in ons land. Bio-Planet opende vijf jaar geleden zijn eerste winkel in Kortrijk. Daarna volgden vestigingen in Gent en Dilbeek. Er zijn ook plannen om volgend jaar een Bio-Planet te openen in Eindhoven. In zijn vestigingen van Bio-Planet biedt Colruyt 3.500 tot 4.000 verse voedingsproducten aan.

🕒 23 OKTOBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

□  
Bio-Planet, een dochter van de Colruytgroep, heeft bij de stad Mechelen een aanvraag ingediend voor de bouw van zijn vierde biologische supermarkt in ons land. "Wij hebben een verkoopsovereenkomst gesloten onder voorwaarden. Eén daarvan is het verkrijgen van de nodige vergunningen, maar wij verwachten weinig problemen", zegt Filip Van Landeghem, directeur expansie bij Colruyt.

Bio-Planet opende vijf jaar geleden zijn eerste winkel in Kortrijk. Daarna volgden vestigingen in Gent en Dilbeek. Onlangs besliste de directie om de formule stapsgewijs uit te breiden. Zo staat in Mechelen de vierde winkel in de steigers. En volgend jaar komt er ook een Bio-Planet in Eindhoven. "Wij geloven in het concept. Het publiek dat op zoek is naar gezonde voeding en biologisch verantwoorde producten, neemt toe", stelt Van Landeghem vast.

In de Dijlestad ziet Colruyt een markt voor een Bio-Planet met zevenhonderd vierkante meter winkelruimte. De Mechelse Bio-Planet zal naar verwachting eind 2007, begin 2008 de deuren openen. "De aankoop van de huidige gebouwen aan de Battelsesteenweg inbegrepen, investeren wij twee miljoen euro. In eerste instantie zal de supermarkt aan tien mensen werk verschaffen en afhankelijk van het succes zelfs aan een twintigtal", vertelt Filip Van Landeghem.

In zijn vestigingen van Bio-Planet biedt Colruyt 3.500 tot 4.000 verse voedingsproducten aan. "Allemaal vers, gaande van vlees tot zuivel en brood", zegt directeur-generaal Luc Rogge. In de afdeling non-food wordt een assortiment van 1.500 tot 2.000 producten verkocht. "Bijvoorbeeld wasmiddelen, parfum en kringlooppapier. De producten zijn gemaakt van gerecycleerd materiaal en de wol voor ons textiel is afkomstig van biologisch gekweekte dieren", aldus Rogge.

**Bron:** Gazet van Antwerpen

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)