nieuws

Viagra wint strijd van blauwe pompoenpitten

nieuws

Een Oostenrijkse voedselproducent mag geen blauwe pompoenpitten te produceren. Volgens Pfizer lijken de pitten immers te veel op haar viagrapil.

13 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
marketing

Een Oostenrijkse voedselproducent heeft een gerechtelijke strijd verloren over het recht om blauwe pompoenpitten te produceren. De Amerikaanse farmaceuticagroep Pfizer vond dat de pitten te veel leken op haar viagrapil, melden Oostenrijkse media.
Richard Mandl beweert op de website van zijn bedrijf dat hij zijn snoepje Styriagra noemde door de naam van zijn provincie - Styria in het Engels, Steiermark in het Duits - te combineren met het woord agrarisch. Het Weense hof van beroep vernietigde echter een vorige uitspraak van een lokale rechtbank. Daarin werd verwezen naar het feit dat "consumenten zich niet snel zullen vergissen tussen een voedingsproduct of een voorgeschreven medicijn", al zijn natuurlijk de effecten van Viagra om van te snoepen.
Het Weense hof meent dat Mandl zijn snoepjes ontwierp in de vorm van viagra en dat hij klanten lokte met de vermeende "prikkelende" effecten van pompoenpitten, aldus de Oostenrijkse zender ORF. Nadat de Styriagraproducent een schadevergoeding van duizenden euro's aangesmeerd kreeg, adviseerde zijn advocaat om geen beroep aan te tekenen.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada