nieuws

Via 'Floor' knoopt sierteelt aan met jongeren

nieuws

Bloemen of planten aankopen, is voor veel 20- tot 35-jarigen een rariteit. Het originele platform ‘Floor’ wil daar verandering in brengen.

12 FEBRUARI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
sierteelt

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) richt zich met een nieuw project rond bloemen en groen tot jongeren. Bloemen of planten aankopen, is voor veel 20- tot 35-jarigen een rariteit. Het platform ‘Floor’ wil daar verandering in brengen door op een hedendaagse, jonge en originele manier rond bloemen en groen te communiceren.
'Floor' wil continu inspireren maar focust ook op bepaalde typische momenten waar bloemen en groen bij horen. "Denk maar aan Moederdag, de festivalzomer en de start van het academiejaar", aldus VLAM. Het platform start rond Valentijn, wanneer bloemen het geschenk bij uitstek zijn, en trekt vanaf dan alle registers open. Via een continue stroom aan nieuwe, verfrissende ideeën die ze kunnen delen, mikt VLAM op een dialoog met jongeren en een creatieve wisselwerking. Hiervoor werden een frisse huisstijl en een nieuwe Facebookpagina uitgewerkt.
In 2012 besteedde een Belg gemiddeld 42 euro aan bloemen en planten, terwijl dat in 2010 en 2011 maar 38 euro was. Toch kopen steeds minder Belgen 'regelmatig' bloemen en planten. Volgens het Algemeen Verbond van Belgische Siertelers (AVBS) geldt dat vooral voor 20- tot 35-jarigen. Nu, rond Valentijn, denkt iedereen wel aan bloemen. Euroveiling, de draaischijf van de bloemenhandel in ons land, verhandelt in de aanloop naar Valentijn 60 procent meer bloemen en planten dan in een gemiddelde week. Volgens Boer&Tuinder is de roos het populairst, maar doen ook andere snijbloemen het goed.
Meer info: Facebookpagina 'Floor'

Bron: eigen verslaggeving/Boer&Tuinder

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada