nieuws

VEVA dropt honderden varkenskoppen bij Delhaize

nieuws

De Vereniging van Varkenshouders (VEVA) heeft een paar honderd varkenskoppen gedropt aan het distributiecentrum van Delhaize in Zellik. “Deze varkenskoppen staan symbool voor de hoofden van de varkensboeren die ook volop aan het rollen zijn door de aanhoudende druk op de varkensprijzen”, legt Ludo Dobbels van VEVA uit.

12 AUGUSTUS 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:16

Lees meer over:
distributie

De Vereniging van Varkenshouders (VEVA) heeft een paar honderd varkenskoppen gedropt aan het distributiecentrum van Delhaize in Zellik. “Deze varkenskoppen staan symbool voor de hoofden van de varkensboeren die ook volop aan het rollen zijn door de aanhoudende druk op de varkensprijzen”, legt Ludo Dobbels van VEVA uit. Delhaize zette onlangs zijn leveranciers van varkensvlees onder druk door een fikse korting te vragen.

Die korting kan er volgens de supermarktketen komen omdat het vanaf 1 januari 2012 overstapt naar vier varkensleveranciers in plaats van zes. Dit moet leiden tot meer efficiëntie en dus kostenbesparing. Dit voornemen stuitte op protest van de landbouworganisaties. ABS en Boerenbond kwamen met Delhaize overeen dat die korting rechtstreeks moet terugvloeien naar de varkenshouders, maar voor VEVA is dit niet voldoende. Het wil dat de korting wordt afgeschaft.

Omdat Delhaize niet wou ingaan op die eis, besloot de organisatie actie te voeren aan het distributiecentrum van de supermarktketen. Zo’n twintigtal varkenshouders trok naar Zellik om er een paar honderd varkenskoppen over de omheining van het distributiecentrum te gooien. “Deze actie mag misschien wansmakelijk lijken, maar wat Delhaize doet, mag pas wansmakelijk genoemd worden”, reageert Dobbels.

Hij vindt het niet kunnen dat Delhaize door deze korting de druk op de noodlijdende varkenssector verder opvoert. “Wij hadden meer verwacht van een supermarktketen die zich profileert als ethisch en duurzaam. Wij kunnen enkel maar concluderen dat Delhaize geen respect heeft voor voedsel en geen respect voor boeren. Het enige waar ze respect voor opbrengen, zijn de cijfers. Vorig jaar boekte de keten nog een winst van 236 miljoen euro”, klinkt het bij VEVA.

Bovendien leeft de vrees dat ook andere retailers de werkwijze van Delhaize zullen volgen. “Nu is het Delhaize dat heeft beslist de druk bij de slachthuizen op te voeren, maar wat als ook Carrefour, Renmans, Colruyt of Lidl gaan volgen? We zijn het beu dat de slag om de consument op de kap van de landbouwers wordt gevoerd”, zegt Ludo Dobbels.

De organisatie is ook ontgoocheld over de houding van de andere landbouworganisaties. “De oprichting van een fonds is geen oplossing. Het zal enkel maar voor bijkomende administratieve lasten zorgen en er is geen garantie dat het geld op de juiste plaats terecht komt. En wij zijn toch ook Somalië niet? Wij eisen gewoon dat er een einde komt aan de prijsdruk en dat de varkenshouders krijgen waar ze recht op hebben”, fulmineert Dobbels.

Aan het einde van de actie stond een delegatie van Delhaize de actievoerders te woord. “Wij geven toe dat we de reactie van de landbouwsector onderschat hebben. Voor ons ging het om een akkoord tussen ons en onze rechtstreekse leveranciers. De slachthuizen hebben ons bovendien gegarandeerd dat deze korting op geen enkele manier zal doorgerekend worden aan de varkensboeren”, zei Hans Michiels, communicatiedirecteur van Delhaize.

Is het niet naïef om te denken dat deze garanties voldoende zijn? “Je mag niet vergeten dat het hier slechts gaat om ongeveer één procent van het varkensvlees in Vlaanderen. We blijven ook de meatindex volgen. Bovendien is het zo dat alle andere grote supermarktketens deze oefening al achter de rug hebben. Zij werken al in een veel sterker geconsolideerde keten dan wij”, beweert Michiels.

Hij benadrukt ook dat Delhaize op geen enkele manier financieel voordeel zal halen uit deze korting. “Aanvankelijk moest dit ons meer ruimte geven om commerciële acties voor de consument op poten te zetten, maar gezien de moeilijke situatie van de varkenshouders hebben we beslist om het geld integraal naar hen te laten terugvloeien. Ik wil ook benadrukken dat er tijdens de gesprekken met Boerenbond en ABS ook aandacht gaat naar de onevenwichtige margeverdeling in de keten op lange termijn.”

Hoewel het de actie betreurde, nodigde Delhaize VEVA opnieuw uit om samen rond de tafel te gaan zitten. De organisatie van varkenshouders besloot hierop in te gaan en wellicht ontmoeten beide partijen elkaar in de loop van volgende week. “Dit betekent echter niet dat wij meer acties in de toekomst uitsluiten”, benadrukte Dobbels.
Bij dierenrechtenorganisatie GAIA schoot de actie alvast in het verkeerde keelgat. "Ik begrijp dat de varkensboeren het moeilijk hebben, maar ik vind deze actie echt wansmakelijk. Wij hebben tal van reacties gekregen. Gooien met voedsel getuigt van zeer weinig respect en dat terwijl in Afrika mensen sterven van de honger", reageerde Michel Vandenbossche in het VTM-journaal.
Meer foto's op het VILT Facebook-profiel.

Bron: Eigen verslaggeving/VTM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright