

# Vertrouwenscrisis in het voedselsysteem: helft van de Europeanen wantrouwt producenten

nieuws

Slechts 46 procent van de Europeanen zegt vertrouwen te hebben in voedingsproducenten. Dat blijkt uit nieuw onderzoek van het EIT Food Consumer Observatory, dat spreekt van een vertrouwenscrisis in het Europese voedselsysteem. Veel consumenten twifelen aan gezondheids- en duurzaamheidsclaims, omdat ze denken dat producenten winst belangrijker vinden dan hun klanten. Meer dan de helft vindt bovendien dat ze zelf te weinig weten over hoe duurzaam hun voeding echt is.

29 OKTOBER 2025

Lees meer over:

consument

supermarkt

voedingsindustrie

voeding



Als het van [de cijfers](#) afhangt, lijkt een therapie sessie tussen Europese consumenten en voedingsproducenten geen overbodige luxe. 54 procent geeft namelijk aan geen vertrouwen te hebben in de claims die producenten over hun voedingsproducten maken. Landbouwers blijken de meest vertrouwde ketenpartner te zijn: 67 procent van de consumenten gaf aan vertrouwen te hebben in boeren. Volgens het EIT Food Consumer Observatory, dat onderzoekt hoe Europeanen denken en handelen over voeding, komt dat vertrouwen voort uit traceerbaarheid, transparantie en integriteit. Consumenten zijn kritisch geworden voor gezondheids- en duurzaamheidsclaims van voedingsbedrijven. Ze denken dat producenten loze beloften doen om winst te maken, en wantrouwen de controle op de claims. Ook het vertrouwen in overheidsinstanties en de doeltreffendheid van regelgeving is laag. De instanties worden gezien als zwak of beïnvloedbaar door lobby's.

Veel consumenten voelen zich ook geremd in hun pogingen om duurzaam te kopen door onduidelijke communicatie en een gebrek aan kennis. Meer dan de helft van hen vindt dat ze te weinig weten over duurzaamheid in voeding, en de meesten willen daar meer over leren. “Dit creëert een vraag naar toegankelijke en transparante informatie over hoe duurzaam producten werkelijk zijn”, concludeert EIT Food.

## Misleidende marketing versus wetenschappelijke claims

Naast duurzaamheidsclaims staan ze ook wantrouwig tegenover gezondheidsclaims. Over de voedselveiligheid voelen ze zich relatief zeker, maar kunstmatige toevoegingen en ultrabewerkte voeding baren zorgen.

“Consumenten zijn beter geïnformeerd over hun voeding en willen betrouwbare voedingsinformatie”, duidt EIT Food. “Betrouwbare informatiebronnen zijn daarbij cruciaal om onderscheid te maken tussen wetenschappelijk onderbouwde claims en misleidende marketing.”



nieuws

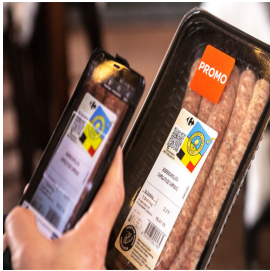
## Beter voor Dieren-label voor varkens is klaar: "Dierenwelzijn zichtbaar en meetbaar maken voor consument"

23 SEPTEMBER 2025

Transparantie kan ook de kwaliteitsperceptie van consumenten versterken. Wie inzicht krijgt in de weg van boer tot bord, ziet een product sneller als kwaliteitsvol. Herkomst speelt daarbij een rol, want veel consumenten hechten belang aan het steunen van lokale landbouw.

### Transparantie bouwt vertrouwen op termijn

Toch speelt transparantie nauwelijks een rol in de dagelijkse voedselkeuzes van consumenten. Hoewel ze openheid belangrijk vinden en een eenvoudige ingrediëntenlijst als een basisrecht zien, blijkt uit het onderzoek dat dit uiteindelijk geen doorslaggevende factor te zijn in wat uiteindelijk in hun winkelmand belandt.



Uitgelicht

## Vlaming hecht meer belang aan lokale voeding, maar herkent die niet in de winkel

Analyse

Bijna 50 procent van de Vlaamse gezinnen geeft aan belang te hechten aan het land van herkomst bij hun aankoop van verse voeding. Dit blijkt uit de VLAM Tracking 2025, waarin...

9 SEPTEMBER 2025

[Lees meer](#)

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltmieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra