

Verrassende verhalen van Belgische voeding op Food.be

nieuws

Naar aanleiding van de Wereldexpo in Milaan kreeg Food.be, de website waarmee de Belgische voedingssector zich aan de wereld voorstelt, een make-over. Sedert 1 mei brengen 'Food.be stories' de vaak verrassende verhalen achter Belgische voeding. Over onze nationale trots, de Belgische friet, wordt het volgende gezegd: "Geschiedenisboeken situeren de eerste frieten eind 18e eeuw, toen inwoners uit de streek van Namen en Dinant een alternatief zochten voor de kleine vis die ze normaal aten maar die niet voorradig was omdat de Maas volledig dichtgevroren was tijdens de uitzonderlijk koude winter. Toen is men gestart met het frituren van dunne partjes aardappel. Doorheen de eeuwen bleef de unieke frietcultuur in ons land bewaard en ontwikkelde zich een ultramoderne aardappelverwerkende industrie."

6 MEI 2015 - LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:
voedingsindustrie



Naar aanleiding van de Wereldexpo in Milaan kreeg Food.be, de website waarmee de Belgische voedingssector zich aan de wereld voorstelt, een make-over. Sedert 1 mei brengen 'Food.be stories' de vaak verrassende verhalen achter Belgische voeding. Over onze nationale trots, de Belgische friet, wordt het volgende gezegd: "Geschiedenisboeken situeren de eerste frieten eind 18e eeuw, toen inwoners uit de streek van Namen en Dinant een alternatief zochten voor de kleine vis die ze normaal aten maar die niet voorradig was omdat de Maas volledig dichtgevroren was tijdens de uitzonderlijk koude winter. Toen is men gestart met het frituren van dunne partjes aardappel. Doorheen de eeuwen bleef de unieke frietcultuur in ons land bewaard en ontwikkelde zich een ultramoderne aardappelverwerkende industrie."

Net zoals in het Belgisch paviljoen op de Wereldexpo in Milaan wil FEVIA met de website Food.be aantonen dat kwaliteit, diversiteit en innovatie geen loze begrippen zijn maar deel uitmaken van het DNA van onze voedingscultuur en -keten. Food.be is voor de Belgische voedingsindustrie, daarin gesteund door de landbouwsector en alle overheden in ons land, het instrument om het merk 'Belgische voeding' wereldwijd op de kaart zetten en zo de export van onze landbouw- en voedingsproducten een boost geven. Ter gelegenheid van de start van Expo2015 Milano kreeg de website een nieuwe look met nog meer aandacht voor de verhalen achter de Belgische voeding. De komende zes maanden zal er op de website ook verslag uitgebracht worden over de wereldtentoonstelling.

De wereldtentoonstelling is de perfecte plaats om het concept 'Food.be - Small country. Great food' uit te spelen. Met naar schatting 29 miljoen bezoekers is Expo2015 Milano met 'food' als thema een niet te onderschatten uitstalraam naar de wereld. Aan de vorige wereldtentoonstelling houdt FEVIA goede herinneringen over omdat de editie in Shanghai Belgische chocolade immens

populair maakte en de export met 388 procent deed stijgen in amper drie jaar tijd. Maar onze voedingssector heeft meer te bieden dan de vermaarde chocolade, de Belgische frieten en de 1.500 Belgische bieren. In Milaan zullen bezoekers ook minder bekende troeven kunnen ontdekken zoals plantaardige dranken, speculoos en koffiekoeken.

Meer info: [Food.be](https://www.food.be)

Beeld: FEVIA

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra