nieuws

"Verpakkingen van voeding zijn vaak misleidend"

nieuws

Volgens Test-Aankoop spelen bedrijven in op de goedgelovigheid van de consumenten. De boodschappen op de verpakkingen zouden niet altijd overeenkomen met de verplichte ingrediëntenlijst. Zo zouden de herkomst van het product, de verpakking en de benamingen of de samenstelling van het product vaak misleidend zijn.

26 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
consument

Volgens Test-Aankoop spelen bedrijven in op de goedgelovigheid van de consumenten. De boodschappen op de verpakkingen zouden niet altijd overeenkomen met de verplichte ingrediëntenlijst. Zo zouden de herkomst van het product, de verpakking en de benamingen of de samenstelling van het product vaak misleidend zijn. Dat blijkt uit een steekproef van Test-Aankoop.

De consumentenorganisatie meent dat er op zich niets mis mee om een voordeel van een product te beklemtonen. "Zolang het maar geen trucje is om andere, minder fraaie kenmerken te verdoezelen of om verwarring te zaaien in het hoofd van de consument", klinkt het. “De bedrijven spelen nog te vaak in op de goedgelovigheid van de consument”.

Uit de steekproef blijkt dat aroma's vaak gebruikt worden ter vervanging van natuurlijke ingrediënten. "Een product zoals soep, dat zich trots profileert met 'op basis van 100 pct natuurlijke ingrediënten', bevat nochtans natuurlijke aroma's", aldus de consumentenorganisatie. Ook de geringe verhouding natuurlijke ingrediënten tegenover de aroma's wordt door Test-Aankoop op de korrel genomen.

Een gelijkaardige kritiek geldt voor de herkomst van streekproducten. Een treffend voorbeeld is een zakje chorizo in de kleuren van de Spaanse vlag en versierd met de afbeelding van een toreador maar die in Frankrijk werd gefabriceerd. Uit de steekproef

blijkt nog dat veel van de producten die zich als ambachtelijk profileren afkomstig zijn van een industriële productie en verschillende additieven bevatten.
Test-Aankoop zal klacht neerleggen bij de algemene directie controle en bemiddeling van de Federale Overheidsdienst Economie en stuurt een kopie van deze klachten naar de minister van Consumentenbescherming Paul Magnette. De consumentenorganisatie vraagt dat er een wet komt voor het gebruik van termen als ‘ambachtelijk’, ‘grootmoeders recept’, enz. Het wil ook dat de herkomst van het product duidelijk vermeld wordt op de verpakking.

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada