

Vernieuwd Agribex focust op innovatie en toekomst

nieuws

Agribex, de land- en tuinbouwbeurs die van 8 tot en met 13 december 2015 doorgaat in Brussels Expo, wordt volledig vernieuwd. Zo worden de beurshallen grondig herschikt en vier thema-eilanden leggen de klemtoon op innovatie en toekomst. Tegelijk krijgen ook de veeprijskampen een facelift en komt er een belangrijke focus op jongeren. “De vernieuwing is een gevolg van een werkgroep die in 2013 werd opgericht om de toekomst van Agribex uit te stippelen. De beurs wil vooral trendsettend zijn door de meest hedendaagse of toekomstige technologieën te tonen”, legt beurscoördinator Alain Vander cruys uit.

7 MEI 2015 - LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:21

Lees meer over:

landbouw algemeen



Agribex, de land- en tuinbouwbeurs die van 8 tot en met 13 december 2015 doorgaat in Brussels Expo, wordt volledig vernieuwd. Zo worden de beurshallen grondig herschikt en vier thema-eilanden leggen de klemtoon op innovatie en toekomst. Tegelijk krijgen ook de veeprijskampen een facelift en komt er een belangrijke focus op jongeren. “De vernieuwing is een gevolg van een werkgroep die in 2013 werd opgericht om de toekomst van Agribex uit te stippelen. De beurs wil vooral trendsettend zijn door de meest hedendaagse of toekomstige technologieën te tonen”, legt beurscoördinator Alain Vander cruys uit.

Dat Agribex een andere invulling zou krijgen, stond al vast bij het afsluiten van de vorige editie in 2013. Dat jaar werd immers een werkgroep opgericht die alle facetten van de beurs onder de loep zou nemen en voorstellen zou formuleren om Agribex een nieuw elan te geven. Leden van Fedagrim, de federatie die toeleveranciers van machines, gebouwen en uitrustingen voor landbouw en groenvoorzieningen verenigt, maken deel uit van de werkgroep. “Dit heeft als voordeel dat de vernieuwing van onderuit komt, dat de betrokkenheid van de leden groot is en dat het draagvlak voor Agribex vandaag groter is dan ooit”, klinkt het.

De werkgroep wil voor de editie van 2015 een aantal nieuwe klemtonen leggen. “Agribex bezoek je om de toekomst te beleven, niet om het verleden te herinneren. We willen dus de trends zetten in plaats van ze te volgen. Het materiaal dat we tentoonstellen moet ‘state-of-the-art’ zijn zodat we de nieuwsgierigheid kunnen wekken van verschillende doelgroepen”, aldus Vander cruys. Er komt tijdens de beurs een speciale focus op jongeren omdat zij de volwassenen en dus de potentiële klanten van morgen zijn. “We willen hen met de beurs zowel een forum geven als kennis laten maken met de nieuwste technologieën.”

Dat niet alleen jongeren uit landbouw- of technisch onderwijs een doelgroep zijn, bewijzen ook de acties die Agribex voorafgaand aan de beurs zal ondernemen om de interesse van jongeren voor landbouw te wekken. Daarvoor wordt er gewerkt rond drie trends: klimaat, voeding en hightech. Zowel leerlingen uit secundaire als uit lagere scholen worden uitgenodigd om mee te denken hoe

landbouw kan inspelen op die trends. Tijdens de beurs zelf komt er ook een discussietheater waar jonge landbouwers van Groene Kring en FJA in debat gaan over onderwerpen zoals innovatie, bedrijfsovername, wetgeving en maatschappelijke tendensen. Een andere inhoudelijke vernieuwing zijn de vier thema-eilanden. “Hiermee willen we het toekomstperspectief van de sector tastbaar maken”, vertelt coördinator Vander cruys. Een eerste eiland behandelt het thema smart farming. Via interactieve technieken zal er getoond worden hoe drones en andere nieuwe technieken de boer kunnen helpen bij de bedrijfsvoering. Voor de veeteeltsector wordt een thema-eiland opgebouwd rond ‘Feed the Future’. Een animatiefilm die een toekomstbeeld schetst van de veehouderij moet discussie uitlokken tussen bezoekers en exposanten.

Een derde thema-eiland zal een ‘real time’ blik in een machinewerkplaats werpen. Leerlingen van de Thomas More Hogeschool zullen er demonstraties houden van diagnoses en herstellingen aan allerhande machines en tractoren. “Hiermee willen we jongeren warm maken voor een job in de mechanica en het onderhoud van landbouwmachines”, luidt het. ‘Garden Passion’ is de naam van het vierde en laatste thema-eiland. Elke dag krijgt een ander onderwerp de focus op dit eiland. Zo is er bijvoorbeeld aandacht voor stadstuinen, voor aanleg en onderhoud van golfterreinen en andere sportvelden, voor tuinaannemers, enz. Naast de inhoudelijke vernieuwing zijn er ook heel wat nieuwigheden op praktisch vlak. Zo wordt de beursoppervlakte grondig herschikt. De veetentoonstelling en –prijskampen komen helemaal aan de andere kant van de beurs terecht, dus in hal 1 en 2 in plaats van hal 9 en 11. Ook de standen rond tuin en groene zones krijgen een nieuwe plaats (hal 8). Tegelijk worden de grote tractormerken verspreid over de hele beurs. “De grote standen met tractoren blijven echte trekpleisters. Door ze te verspreiden over de verschillende hallen, willen we elke hal even aantrekkelijk maken”, legt Alain Vander cruys uit. “Uiteraard zal het voor de bezoeker even wennen zijn om de weg op de beursvloer opnieuw te vinden, maar daar moet de Agribex-App hulp bij bieden.” De lengte van de beurs blijft behouden. Er wordt gestart op dinsdag 8 december met een professionele dag. Vanaf woensdag tot en met zondag is de beurs dan voor iedereen toegankelijk. Ook de veeprijskampen blijven een belangrijk onderdeel van Agribex. “Nieuw is wel dat we kiezen voor een nieuwe naam: Brussels Livestock Show. Het programma blijft min of meer hetzelfde”, legt Ignace Lootvoet uit. “Maar na tien jaar afwezigheid mogen we wel opnieuw het Belgisch Kampioenschap Limousin verwelkomen.” Tegelijk worden een aantal initiatieven die tijdens de editie van 2013 werden gelanceerd, verdergezet. “Het gaat onder meer om het Brussels Holstein Showmanship en het Livestock Forum.”

Al deze vernieuwingen lijken de exposanten niet af te schrikken. “We merken zelfs dat de ingenomen oppervlakte in vergelijking met 2013 al met een procent is toegenomen. De grootste stijging bevindt zich bij de akkerbouw, bij de diensten en de producten van bij ons loopt de oppervlakte iets terug”, weet de beurscoördinator. “Daarmee is de beurs zo goed als uitverkocht. Maar voor een paar snelle beslissers kunnen we wellicht nog ruimte vinden.”

Meer informatie: [Agribex 2015](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra