nieuws

Verkoopplannen InBev te optimistisch ingeschat?

nieuws

De plannen van InBev om via de verkoop van niet-strategische activa 7 miljard dollar op te halen, stuiten op twijfels van de analisten. De entertainment- en verpakkingsdivisie van Anheuser-Busch zouden in het beste geval ongeveer 4,5 miljard dollar opleveren. Waar de resterende 2,5 miljard vandaan moet komen, is niet duidelijk. Volgens woordvoerster Gwendoline Ornigg is er wel degelijk een termijn waarin het overbruggingskrediet moet worden afbetaald, "maar we voelen ons comfortabel bij die timing".

16 JULI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

De plannen van InBev om via de verkoop van niet-strategische activa 7 miljard dollar op te halen, stuiten op twijfels van de analisten. De entertainment- en verpakkingsdivisie van Anheuser-Busch zouden in het beste geval ongeveer 4,5 miljard dollar opleveren. Waar de resterende 2,5 miljard vandaan moet komen, is niet duidelijk. De pretpark- en verpakkingsactiviteiten zijn voor InBev de voor de hand liggende doelwitten om te verkopen. Gedelegeerd bestuurder Carlos Brito wil zich concentreren op zijn kernactiviteit, namelijk bier brouwen. De waarderingen van die niet-strategische activiteiten lopen echter nogal uiteen. Kris Kippers, analist van Petercam, becijferde kort na de bekendmaking van het overnamevoorstel, dat de twee divisies samen goed zouden zijn voor 4,4 miljard dollar. Een optimistischere berekening van Credit Suisse levert een gezamenlijk prijskaartje van 5,3 miljard dollar op. Dat is nog altijd een stuk onder de 7 miljard dollar die InBev zijn banken moet terugbetalen door middel van desinvesteringen.

Gerard Rijk, analist van ING, waarschuwt wel dat de verkoop van de verpakkingsdivisie niet voor de hand ligt. "De kans bestaat dat die afdeling zo verstrengeld zit in de structuur van Anheuser-Busch dat een verkoop nagenoeg onmogelijk is", zegt Rijk.

Over de entertainmentdivisie bestaat minder twijfel. Een verkoop van de afdeling, bekend van de SeaWorld-parken, kan zelfs een flinke meerwaarde opleveren. De divisie bereikte onlangs een akkoord met Dubai over de bouw van twee parken in het

emiraat. "Het vastgoed van die parken is op zich al veel waard, en daar komt nog de merknaam SeaWorld bij", zegt een analist van Credit Suisse.
Andere analisten stellen dan weer dat de verslechterende economische omstandigheden de waarde kunnen drukken. "De hoge voedsel- en brandstofprijzen wegen op het vakantiebudget van de Amerikanen", klinkt het. De gestegen grondstoffenprijzen kunnen ook een verkoop van de verpakkingsafdeling bemoeilijken.
Zelfs als InBev, ondanks die hindernissen, de afdelingen tegen een goede prijs verkocht krijgt, moet de Belgisch-Braziliaanse brouwer nog op zoek naar afdelingen die zo'n 2,5 miljard dollar kunnen opleveren.
Analisten zien weinig mogelijkheden op dat vlak. "De vraag is vooral of er nog activiteiten zijn die voldoende kunnen opbrengen", zeggen ze. Zowel Marc Leemans van Bank Degroof als Gerard Rijk beschouwt de Zuid-Koreaanse activiteiten van InBev als een mogelijk doelwit voor verkoop, maar dan zou InBev bieractiviteiten verkopen. Brito sprak altijd van niet-kernactiviteiten. Bij InBev wilde men weinig informatie kwijt.
Volgens woordvoerster Gwendoline Ornigg is er wel degelijk een termijn waarin het overbruggingskrediet van 7 miljard dollar moet worden afbetaald, "maar we voelen ons comfortabel bij die timing".(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada