nieuws

Verkoop voedingswaren daalt onder invloed van crisis

nieuws

Het koopgedrag van de Belgische consument is veranderd na één jaar crisis. Zo heeft een op de vijf consumenten zijn uitgaven voor voedingswaren in de eerste zes maanden van 2009 teruggeschroefd. De totale verkoop in volume is gedaald met 1,3 procent. Dat blijkt uit een conjunctuurenquête van distributiefederatie Fedis, die donderdag bekend werd gemaakt.

1 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

Het koopgedrag van de Belgische consument is veranderd na één jaar crisis. Zo heeft een op de vijf consumenten zijn uitgaven voor voedingswaren in de eerste zes maanden van 2009 teruggeschroefd. De totale verkoop in volume is gedaald met 1,3 procent. Dat blijkt uit een conjunctuurenquête van distributiefederatie Fedis, die donderdag bekend werd gemaakt.

Tijdens de eerste zes maanden van dit jaar werd er nog nooit zoveel gespaard, 15 procent in 2009 tegen 13 procent in 2008. Het beschikbare inkomen wordt dus niet gebruikt om te consumeren, wel om te sparen. In de periode van januari tot juni 2009 werden voor het eerst in negen jaar minder voedingsproducten gekocht. De A-merken voelen de crisis het meest, de verkoop van huismerken blijft stabiel terwijl de discountmerken terrein winnen. Vier op de tien consumenten zeggen nu op zoek te gaan naar promotionele aanbiedingen.

Maar ook de non-food staat onder druk. De meeste sectoren voelen de crisis, vooral de elektro en de markt van de videospelletjes. Daarnaast heeft ook de horeca, waar er in de eerste zes maanden van 2009 1.101 zaken verdwenen, het zwaar te verduren. Ook de tewerkstelling is een pak minder gestegen dan de vorige jaren. Fedis voorziet duizend bijkomende jobs in 2009 tegenover 4.000 in 2008.

"Daarom hebben de handelaars geen andere keuze dan inspanningen te doen om de klant aan te trekken. Meer proberen te verkopen betekent meer investeren in onder andere renovatie en uitbreiding", aldus Dominique Michel, gedelegeerd bestuurder van Fedis. "Bijna acht op de tien handelaars zeggen in de enquête dat ze dit jaar opnieuw zullen investeren".
Deze keuze heeft uiteraard ook gevolgen op de tewerkstelling. Zo zegt een op vier handelaars dit jaar nog nieuwe mensen te zullen aanwerven. Dat is een positief teken, maar duidelijk minder optimistisch dan een jaar geleden, zo luidt het in het persbericht.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada