nieuws

# Verkoop vleesvervangers kent ongeziene groei

nieuws

In drie jaar tijd is de verkoop van vleesvervangers met 40 procent gestegen. Dat blijkt uit cijfers van marktonderzoeksbureau GfK. Een kwart van de Belgische gezinnen legt wel eens tofu, quorn of seitan in zijn winkelkarretje. Delhaize meldde onlangs een groei van ongeveer 10 procent in de categorie vegetarische producten, en 25 procent voor de producten die behalve vegetarisch ook nog biologisch zijn. Tijdens het weekend van 21 oktober vindt in Brussel voor het eerst de VeggieWorld-beurs plaats.

20 OKTOBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:42

Lees meer over:
distributie
consument



In drie jaar tijd is de verkoop van vleesvervangers met 40 procent gestegen. Dat blijkt uit cijfers van marktonderzoeksbureau GfK. Een kwart van de Belgische gezinnen legt wel eens tofu, quorn of seitan in zijn winkelkarretje. Delhaize meldde onlangs een groei van ongeveer 10 procent in de categorie vegetarische producten, en 25 procent voor de producten die behalve vegetarisch ook nog biologisch zijn. Tijdens het weekend van 21 oktober vindt in Brussel voor het eerst de VeggieWorld-beurs plaats.

De Vlaming eet steeds minder vlees en grijpt steeds vaker naar vleesvervangers. Dat blijkt uit cijfers van GfK en wordt vanuit de praktijk ook bevestigd door producenten van vleesvervangers en supermarkten. Ten opzichte van 2014 wordt er nu 40 procent meer uitgegeven aan verse vleesvervangers als tofu, quorn, seitan of vegetarische burgers, zo leren cijfers van marktonderzoeksbureau GfK. “Dit segment kent een sterke groei”, meldt woordvoerster An Palmans. “Bijna één op de vier Belgische gezinnen koopt deze producten minstens een keer per jaar.”

“Het aanbod van vegetarische producten is de jongste jaren enorm gegroeid”, bevestigt Nena Baeyens van de vegetariërsorganisatie EVA. “De ruimte die supermarkten ervoor maken, neemt snel toe. Ook grote bedrijven springen op de kar. Zelfs vleesproducent Aoste lanceerde onlangs als eerste een gamma van vegetarische charcuterie.” De groei is ook beursorganisator Wellfairs niet ontgaan. In Brussel wordt voor het eerst de VeggieWorld-beurs georganiseerd.

De belangstelling voor vegetarische producten zit al jaren in de lift, maar de jongste paar jaar gaat het razendsnel, zo blijkt. Vorig jaar zagen de Carrefour-winkels de vegetarische omzet met 25 procent stijgen, en dit jaar zal die groei zich voortzetten, zegt woordvoerder Baptist Van Outryve. “Omdat steeds meer mensen vlees en vis afwisselen met vegetarische alternatieven. Een paar jaar geleden dachten we dat vegetarische producten alleen door vegetariërs gekocht werden. Nu richten we ons op iedereen.”

Delhaize meldde onlangs een groei van ongeveer 10 procent in de categorie vegetarische producten, en 25 procent voor de producten die behalve vegetarisch ook nog biologisch zijn. Puur veganistische producten, waarin geen enkel dierlijk product

verwerkt is, kennen een groei van 20 procent. De grote supermarkten zijn nog niet aanwezig op VeggieWorld. De deelnemers zijn vooral gespecialiseerde producenten, zoals De Hobbit uit Maldegem. Ook deze producent van plantaardige voeding groeit als kool. In zes jaar tijd is de winst van het bedrijf bijna verdrievoudigd. Bij Vers en Veggie, dat vanuit Balegem natuurwinkels en horecazaken van onder andere bereide vegetarische maaltijden voorziet, ging het nog harder. De winst is er in een paar jaar tijd vertwintigvoudigd.

**Bron:** De Standaard


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada