

Verkoop van tractoren herstelt na een heel mager 2016

Verkopers van tractoren en andere landbouwmachines halen opgelucht adem omdat 2017 financieel herstel bracht op de meeste landbouwbedrijven. De conjunctuur in de sector laat zich goed afmeten aan de tractorverkoop: in 2016 werden 1.892 tractoren van meer dan 50 pk verkocht, het laagste aantal in jaren. De eerste twee kwartalen van 2017 tonen reeds een kleine stijging en in de aanloop naar Agribex, en uiteraard ook tijdens de landbouwbeurs, worden veel offertes gevraagd. Vooral naar kleine tractoren (< 50 pk) die buiten de landbouw ingezet worden, is veel vraag. Ook de tweede jaarhelft kondigt zich dus goed aan voor tractorverkopers.

9 DECEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:38

Lees meer over:

akkerbouw

toelevering



Verkopers van tractoren en andere landbouwmachines halen opgelucht adem omdat 2017 financieel herstel bracht op de meeste landbouwbedrijven. De conjunctuur in de sector laat zich goed afmeten aan de tractorverkoop: in 2016 werden 1.892 tractoren van meer dan 50 pk verkocht, het laagste aantal in jaren. De eerste twee kwartalen van 2017 tonen reeds een kleine stijging en in de aanloop naar Agribex, en uiteraard ook tijdens de landbouwbeurs, worden veel offertes gevraagd. Vooral naar kleine tractoren (< 50 pk) die buiten de landbouw ingezet worden, is veel vraag. Ook de tweede jaarhelft kondigt zich dus goed aan voor tractorverkopers.

Tijdens Agribex wordt de landbouwers traditiegetrouw opgetrommeld voor een overzicht van de verkoopcijfers van tractoren, landbouwmachines, stallen, staluitrusting en kleiner materiaal voor tuinaannemers en groenvoorzieners. “Een overzicht van wat er het afgelopen jaar speelde in de business, gevolgd door een vooruitblik op 2018”, zo omschrijft sectorvoorzitter Johan Colpaert (Fedagrim) het. Hij voegt er meteen aan toe dat de prijschommelingen van landbouwproducten een grote impact hebben op aankoopbeslissingen, of het uitblijven daarvan.

Land- en tuinbouw is zo divers dat er altijd wel deelsectoren zijn die het beter of slechter doen dan de andere. Een jaar als 2016, dat nagenoeg over de ganse lijn slecht was, is dus uitzonderlijk. De jaarlijkse conjunctuurschommelingen in de landbouw zorgen voor betere of slechtere verkoopcijfers van de Fedagrim-leden, maar de gouden jaren lijken niet meer terug te komen. “Onze leden verkopen gemiddeld een derde minder landbouwwerktuigen dan tien jaar geleden”, illustreert Colpaert. Sinds het begin van dit millennium zijn er in ons land 40 procent minder landbouwers zodat de verklaring zich eenvoudig laat raden. De overblijvende landbouwers hebben het moeilijker om hun boterham te verdienen dan de generaties voor hen.

Een goede graadmeter voor de conjunctuur in de sector is de verkoop van tractoren. In het segment grotere tractoren spreken we dan over een investering die kan oplopen tot 150.000 euro en meer. Logisch dus, dat een landbouwer (of loonwerker) niet over één nacht ijs gaat. In 2016 zijn de nieuwe tractoren die op verlanglijstjes stonden meestal uitgesteld tot betere tijden. Er zijn slechts 1.892 landbouwtractoren (tractoren groter dan 50 pk) verkocht, het laagste aantal in jaren. De verkoop van kleine tractoren (< 50 pk) bleef daarentegen stabiel en is in 2016 zelfs nog lichtjes toegenomen tot 560 stuks. Dit type tractoren is in trek bij een cliënteel dat ongevoelig is voor de landbouwconjunctuur: groendienst, hobbyboeren, paardenhouders, enz.

De resultaten van het eerste semester van 2017 tonen aan dat de verkoop van tractoren weer toeneemt. Er zijn in zes maanden tijd 1.236 tractoren van meer dan 50 pk verkocht, wat er bijna drie procent meer zijn dan in dezelfde periode vorig jaar. De verkoop van tractoren van minder dan 50 pk is spectaculair toegenomen: 78,5 procent meer in het eerste semester van 2017. Aangezien voorafgaand aan Agribex nog veel offertes werden gevraagd, voorspelt Fedagrim een goed jaar wat de tractorenverkoop betreft.

Net zoals er liefhebbers zijn van een bepaald automerk zijn er ook in de landbouw tractorgebruikers die overtuigd zijn van hun keuze voor een groen-geel, blauw of rood exemplaar. Aan de populariteit van de verschillende merken is in 2017 haast niets gewijzigd: New Holland staat met stip op één met een marktaandeel van 26,6 procent. De top vijf wordt vervolledigd door John Deere (15,4%), Deutz-Fahr (12,5%), Fendt (11,2%) en Case (11,1%). Alleen die laatste twee zijn van stek gewisseld.

Meer info: [economisch dossier Fedagrim](#)

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)