

Verbanden met sociodemografische en andere kenmerken

duiding

2

🕒 15 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:53

▫

-

De onderzoeker ging een aantal hypothetische verbanden na tussen het imago van de landbouw en de landbouwer enerzijds en enkele sociodemografische en andere kenmerken van de respondenten anderzijds. Zo onderzocht hij of mannen positiever denken over landbouw dan vrouwen, of Vlamingen met kennissen in de sector positiever zijn ten opzichte van landbouwers dan Vlamingen zonder, en of stadsbewoners negatiever staan ten opzichte van de sector dan plattelandsbewoners. Uit de hypothesetoetsen blijkt echter dat alleen de leeftijd, landbouwkennis, - interesse en -affiniteit (kennissen in de sector) van de Vlaming significant verbonden zijn met zijn perceptie van landbouw en landbouwers:

- Jongeren (<35jaar) zijn kritischer dan ouderen, zowel voor de sector als voor de landbouwer zelf
- Vlamingen die meer weten over de sector of het beroep zijn positiever dan Vlamingen met weinig kennis ter zake
- Vlamingen met interesse in de sector of het beroep zijn positiever dan Vlamingen die het onderwerp koud laat
- Vlamingen die mensen kennen uit de sector, bijvoorbeeld in de familie of vriendenkring, zijn positiever dan Vlamingen bij wie dat niet het geval is

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)