

Veiling Hoogstraten retourneert helft van de veilkosten


nieuws

2014 gaat algemeen de geschiedenis in als een slecht tuinbouwjaar. Vooral de (psychologische) dreun van de Rusland-boycot draagt tot dat gevoel bij. Het bedrijfsresultaat van Veiling Hoogstraten is daarom des te merkwaardiger en eerder atypisch voor de sector. De cijfers voor 2014 ogen namelijk best mooi: de omzet steeg met 18 miljoen euro tot 192 miljoen euro en het totale zakencijfer (245 miljoen euro) ligt 25 miljoen euro hoger dan in 2013. De veiling retourneert ruim de helft van de aangerekende veilkosten aan haar producenten. “Daarmee zetten we onze reputatie van sterke dienstverlener aan scherpe tarieven kracht bij”, zegt veilingdirecteur Gaston Opdekamp.

🕒 30 APRIL 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:21

Lees meer over:

glastuinbouw



2014 gaat algemeen de geschiedenis in als een slecht tuinbouwjaar. Vooral de (psychologische) dreun van de Rusland-boycot draagt tot dat gevoel bij. Het bedrijfsresultaat van Veiling Hoogstraten is daarom des te merkwaardiger en eerder atypisch voor de sector. De cijfers voor 2014 ogen namelijk best mooi: de omzet steeg met 18 miljoen euro tot 192 miljoen euro en het totale zakencijfer (245 miljoen euro) ligt 25 miljoen euro hoger dan in 2013. De veiling retourneert ruim de helft van de aangerekende veilkosten aan haar producenten. “Daarmee zetten we onze reputatie van sterke dienstverlener aan scherpe tarieven kracht bij”, zegt veilingdirecteur Gaston Opdekamp. De omzetstijging bij Veiling Hoogstraten werd mee mogelijk gemaakt door de grotere aanvoer van haar topproducten: aardbeien, tomaten en paprika. Vooral bij paprika is de toename in volume spectaculair met een plus van 32 procent. “Aardbeien- en tomatentelers kenden een seizoen met redelijke tot goede prijzen. Vooral in het najaar was er een periode van sterke prijsvorming. Paprika

heeft het hele jaar – met uitzondering van mei en een deel van juni – zwakke prijzen gekend en eindigde in mineur”, blikte directeur Gaston Opdekamp terug.

De jaarrekening van de veiling sluit af met een te bestemmen winst van 554.000 euro. Vóór de resultaatbepaling is reeds een voorafname gedaan in de vorm van een coöperatieve teruggave van 1,22 procent, oftewel 1,908 miljoen euro, aan de leden-aandeelhouders. “Dit betekent dat 52 procent van de aangerekende veilkosten aan de leden uitgekeerd wordt”, zet Opdekamp in de verf. De resultaten van de voorbije jaren en de sobere financiële politiek maken dat er bij Veiling Hoogstraten ruimte gecreëerd wordt voor nieuwe projecten. Zo begint de veiling binnen anderhalve maand met de bouw van een nieuwe inpakhal van zo’n 5.000 m². Aanpalend zal een eerste kopermodule gebouwd worden voor een klant die zich op de veilingsterreinen wil vestigen.

Verder wordt er ook geïnvesteerd in het up-to-date houden van de centrale sorteerinstallatie voor paprika. “Vanaf begin jaren 2000 sorteert de coöperatie paprika voor haar telers. De sorteerinstallatie (sorteerlijn, weeg- en traceringsapparatuur, enz.) moet continu technisch verbeterd worden. Doordat de deelnemers aan het ‘centraal sorteren’-project hun overeenkomst met vijf jaar verlengd hebben, kan de veiling hier verder in investeren, met uitzicht op een redelijke terugverdientijd”, licht de directeur toe. Door centraal te sorteren, kan de veiling snel op de wensen van kopers inspelen. “Vraagt een klant om 10 uur om een kleurenmengeling paprika in een bepaalde gewichtsklasse en verpakking, dan is de bestelling in de namiddag al klaar.”

Beide investeringen, evenals de aanwerving van gekwalificeerd personeel, onderlijnen volgens Veiling Hoogstraten de doelstellingen voor de eerstkomende jaren: “door professionalisering komen tot een nog verder doorgedreven dienstverlening.”

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra