nieuws

Veiling Haspengouw boekte recordomzet in 2007

nieuws

Veiling Haspengouw in Sint-Truiden kan terugblikken op een erg geslaagd 2007. De Limburgse veiling boekte met 76,6 miljoen euro de hoogste omzet ooit. De bedrijfswinst lag maar liefst 415.000 euro hoger dan in 2006. Ook de totale fruitaanvoer steeg, maar de waarde van het verkochte fruit daalde lichtjes door de lagere middenprijs. Eind vorig jaar werd samen met een Duitse partner H-Ppack opgericht. Het gaat om een uniek perensorteercentrum en verpakkingsstation dat volgend jaar 30 à 50 nieuwe jobs moet opleveren.

29 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Veiling Haspengouw in Sint-Truiden kan terugblikken op een erg geslaagd 2007. De Limburgse veiling boekte met 76.659.000 euro de hoogste omzet ooit. De bedrijfswinst lag maar liefst 415.000 euro hoger dan in 2006. Ook de totale fruitaanvoer steeg, maar de waarde van het verkochte fruit daalde lichtjes door de lagere middenprijs. Dat blijkt uit het jaarverslag van Veiling Haspengouw.

Veiling Haspengouw noteerde vorig jaar een totale fruitaanvoer van 115 miljoen kilogram. In 2006 was dat 112,817 miljoen kilo. De netto-omzet van het fruit bedroeg 60.827.000 euro. De daling van de waarde van het verkochte fruit ten opzichte van vorig jaar is een gevolg van een grotere aanvoer, samen met een daling van de middenprijs. Die liet zich vooral bij de peren opmerken, zo zei algemeen directeur Renaat Kuipers van Veiling Haspengouw dinsdag bij de presentatie van het jaarverslag.

De aanvoer van aardbeien daalde in 2007 met 10 procent. Er werd wel een iets hogere middenprijs per kilogram verkochte aardbeien genoteerd. Ook de kersenaanvoer daalde, samen met de middenprijs. De middenprijs van de krieken daarentegen kende een stijging van 0,31 euro. Ook de aanvoer van deze fruitsoort steeg met 38 procent.

De appelen kenden een verhoogde aanvoer van twee procent en een middenprijs die een kleine acht procent hoger lag dan in 2006. De netto-waarde van de verkochte peren daalde dan weer, hoewel de aanvoer steeg. Een lagere middenprijs van 23 procent is hiervoor verantwoordelijk, zo luidde het.

In het kader van het project "De veiling van Morgen" werd H-Cool, de eerste dochtervennootschap van Veiling Haspengouw opgericht. Die vennootschap legt zich toe op het ter beschikking stellen van koelruimte en heeft ondertussen een koelcomplex met een capaciteit van 12 miljoen kilogram fruit gebouwd. Eind vorig jaar werd ook de vennootschap H-Ppack opgericht. Dat zal een hoogwaardig perensorteer - en perenverpakkingsstation worden. Ook de bedrijven Belgian Fruit Company en Waasmontland behoren tot dezelfde groep.(GL)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada