nieuws

Veiling Brava ziet verkoop witloof lichtjes stijgen

nieuws

De vrieskou van de jongste weken heeft de consument meer witloof doen eten. Ook de prijs is lichtjes gestegen. “Maar dat is nog geen reden tot euforie. De prijsstijging kan de afgelopen twee rampjaren zeker niet compenseren”, zegt Filip Fontaine, directeur van de Kampenhoutse veiling Brava.

23 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
tuinbouw

De vrieskou van de jongste weken heeft de consument meer witloof doen eten. Ook de prijs is lichtjes gestegen. “Maar dat is nog geen reden tot euforie. De witlooftelers krijgen opnieuw een eerlijke prijs, maar ook niet meer dan dat. Het kan de afgelopen twee rampjaren zeker niet compenseren”, zegt Filip Fontaine, directeur van de Kampenhoutse veiling Brava.

De streek rond Kampenhout is de witloofstreek van het land. Meer dan de helft van de omzet van 60 miljoen euro van veiling Brava komt uit de verkoop van “het witte goud”. Maar die term dekt al lang niet meer de lading, want de afgelopen twee jaar waren een ramp voor de witlooftelers. “De put die toen werd gegraven, is heel diep”, aldus Fontaine.

Volgens hem is het vooral het goedkopere, minder kwalitatieve witloof uit Frankrijk dat de telers de das om doet. “Vooral exportmarkten als Duitsland en Zwitserland, waar men niets weet van kwaliteitsvolle groenten, verliezen we aan het Franse witloof”, weet de veilingdirecteur.

De producenten krijgen momenteel ongeveer één euro voor een kilo witloof. “Dat is een eerlijke prijs, maar ook niet meer dan dat. Het maakt zeker het verlies van de voorbije periode niet goed. Het geeft de witloofboeren wel een adempauze. Maar als je kijkt naar het topproduct dat ze telen, dan mag de prijs gerust nog 30 pct hoger mogen

liggen”, zegt Fontaine. Doordat de oogst minder goed is door het winterweer, hoopt hij een redelijk seizoen te kunnen draaien.
Een markt waar er volgens de veilingdirecteur wel groei in zit, is de biomarkt. Terwijl de omzet van Brava in 2009 stabiel bleef ten opzichte van 2008, maakt de verkoop van biogroenten een sprong van 6 naar 9 pct in de totaalomzet. “De biosector is professioneler aan het worden. En we hebben ook een goede samenwerking met grootwarenhuisketen zoals Colruyt, Delhaize en Carrefour”, verklaart Fontaine de stijging.

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada