nieuws

Veiling Borgloon en BelOrta roemen voordelen van fusie

nieuws

Voor de officiële bekendmaking lekte uit dat Veiling Borgloon en BelOrta willen fuseren. Maandag gaven de veilingbesturen meer details. Pierre Vrancken, voorzitter van Veiling Borgloon, noemt de krachtenbundeling met de grootste groente- en fruitcoöperatie van Europa een "historisch moment". Directeur Jos Craemers vestigt de aandacht op het schaalvoordeel en de aanzienlijke kostenverlaging voor de Limburgse fruittelers.

29 JULI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
tuinbouw
fruitteelt
handel

Voor de officiële bekendmaking lekte uit dat Veiling Borgloon en BelOrta willen fuseren. Maandag gaven de directies meer details. De voorzitter van Veiling Borgloon, Pierre Vrancken, noemt de krachtenbundeling met de grootste groente- en fruitcoöperatie van Europa een "historisch moment". Directeur Jos Craemers vestigt de aandacht op het schaalvoordeel en de aanzienlijke kostenverlaging voor de Limburgse fruittelers.

Het beste van twee werelden verenigen in een nieuw concept. Met dat idee in het achterhoofd zullen BelOrta en Veiling Borgloon de komende maanden werken aan hun fusie. BelOrta, de fusie tussen Coöbra en Mechelse Veilingen, is pas sinds 1 januari 2013 operationeel. Met een omzet van 300 miljoen euro was verder groeien geen noodzaak, "maar als zo'n opportuniteit als deze zich aandient, moet je durven doorzetten", meent directeur Chris De Pooter. BelOrta, vooral sterk in groenten, verruimt zijn aanbod door een fusie met de (zacht)fruitspecialist uit Borgloon.

Kopers willen vandaag aan 'one stop shopping' doen en zullen daartoe meer dan ooit de kans krijgen. Tenminste als de telers het licht op groen zetten want in beide

veilingen moet driekwart van de leden achter het fusievoorstel staan. Volgens de veilingbesturen zijn de voordelen van een fusie niet te versmaden. "Het marktaandeel voor aardbeien zal 22 procent bedragen, samen zullen we één derde van de peren verhandelen, een kwart van de appels en ruim 60 procent van het zachtfruit", illustreert Jos Craemers, directeur van Veiling Borgloon.
Klokverkoop zal de basis van de vermarkting van groenten en fruit blijven uitmaken en daarnaast zal er ook fruit geveild worden via bemiddeling. "Telers worden nog even nauw betrokken bij het reilen en zeilen van de veiling", verzekert Johan Cretem. Voor de ondervoorzitter van Veiling Borgloon is dat een basisprincipe waar niet aan geraakt mag worden. Craemers verwoordt dat als volgt: "Think global, act local. Zorg er voor dat je telers geen nummers worden." De blik verruimen, is volgens hem nodig omdat België maar een dorp groot is in de wereldwijde afzet van groenten en fruit.
Geen fusie zonder (schaal)voordelen, maar Veiling Borgloon ziet voldoende opportuniteiten: een dominante marktpositie dankzij een gecombineerde omzet van 400 miljoen euro, een kostenverlaging voor de Limburgse telers van 20 tot 40 procent en een verbetering van hun liquiditeitspositie door een snellere uitbetaling naar het voorbeeld van BelOrta. Ook de logistiek kan optimaliseren. Voor de fusieveiling oogt de site in Borgloon bijzonder interessant. Limburgse groenten zoals asperges kan men hier aanvoeren en de site kan als springplank dienen voor de groenteafzet richting Duitsland. De verpakkingsafdeling Sort&pak service kan door een fusie nog verder uitgebouwd worden.
BelOrta en Veiling Borgloon laten niet na te benadrukken dat het om een fusie tussen twee financieel sterke partners gaat. De fusie is met andere woorden niet uit noodzaak geboren. De aanzet is gegeven door informele positieve contacten tussen de bestuurders van de veilingen. Vrij snel zat iedereen op dezelfde golflengte, terwijl een nauwere samenwerking tussen de Limburgse fruitveilingen minder voor de hand ligt. Een gezamenlijk initiatief rond een nieuw Jonagoldconcept blijft wel hoog op het verlanglijstje staan.
Er is een fusiecomité aangesteld om alle details uit te werken. Tegen december moet dat rond zijn zodat de telers zich voor de jaarwisseling over het voorstel kunnen uitspreken. In 2014 zou de fusieveiling al van start kunnen gaan. De directies van beide veilingen hebben de ambitie om de fusie te doen slagen want "een plan B is er niet en met andere veilingen wordt niet gesproken".
Voor de klanten van beide veilingen zal een fusie weinig veranderingen teweeg brengen. Ook de consument zal van een fusie amper iets merken. De kwaliteitslabels Eburon en Flandria kunnen naast elkaar bestaan. Gelet op de naambekendheid van het

overkoepelende merk Flandria en de traditie van Eburon als kwaliteitsmerk voor aardbeien, zacht- en hardfruit gaat men uit van een wederzijdse versterking. Boerenbond laat in een reactie aan persagentschap Belga weten dat het de fusie alleen maar kan toejuichen. "Zo'n fusie leidt tot een efficiëntere werking, waardoor het kostenverlagend gaat zijn voor de leden. Dat is uiteraard positief nieuws voor de telers. Ten tweede zal de prijsvorming beter gaan. We worden sterker naar de afnemers toe, als we onze krachten bundelen", motiveert tuinbouwconsulent Leen Jolling.

Bron: eigen verslaggeving / Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada