nieuws

Veggiedag levert Gent pakken geld aan publiciteit op

nieuws

In mei 2009 riep de stad Gent donderdag uit tot 'veggiedag'. Die campagne zou ondertussen al 20 miljoen euro publiciteit opleveren.

27 JANUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:
consument

In mei 2009 riep de stad Gent donderdag uit tot 'veggiedag'. Vandaag, 2,5 jaar na de lancering van de campagne, schat het bedrijf Virtual Communication Agency de waarde van de reportages op radio, tv, geschreven pers en het web over de Gentse veggiedag op bijna 20 miljoen euro. Donderdag Veggiedag werd ontwikkeld en uitgevoerd door het in Gent gevestigde EVA vzw (Ethisch Vegetarisch Alternatief). Ondertussen zijn er ook in Hasselt, Mechelen, Sint-Niklaas, Oostende, Brussel en Eupen Donderdag Veggiedag-initiatieven, maar de stad Gent was de eerste om de campagne officieel te ondersteunen. "Dat was niet toevallig", weten ze bij EVA, "want Gent telt meer vegetarische restaurants per aantal inwoners dan eender welke andere westerse stad. Nergens in Vlaanderen wordt meer vegetarisch gegeten dan in Gent, volgens een recente peiling."

"Gent startte niet met Donderdag Veggiedag als pure promotiecampagne, maar wou met het initiatief haar burgers aanzetten om gezonder en duurzamer te eten", verzekert EVA. De internationale persaandacht begon de dag voor de lancering in mei 2009 en houdt vandaag nog steeds aan. Het hoge bedrag van bijna 20 miljoen euro wordt niet alleen verklaard door de kwantiteit van het aantal artikels en reportages, maar ook door de media waarin ze verschenen: CNN, BBC, The New York Times of The Guardian hebben een enorm bereik. Artikels verschenen tot in grote nationale media in Japan, Brazilië en Korea.

De stad Gent blijft haar burgers stimuleren om meer vegetarisch te eten. De personeelsrestaurants van de stad doen sinds de lancering mee, en enkele maanden

later volgden alle stedelijke onderwijsinstellingen. Ook enkele bedrijven volgden het voorbeeld van de stad, net als diverse steden in binnen- en buitenland. Donderdag Veggiedag lokt volgens EVA ook meer toeristen naar Gent. Daarom ontwikkelde de organisatie een 'Veggieplan van Gent' waarop alle vegetarische en veggievriendelijke restaurants en logies vermeld staan in het Engels en Nederlands.

Beeld: EVA vzw

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada