nieuws

Veertiendaagse van het Belgisch rundsvlees

nieuws

Van 5 tot 20 mei zetten VLAM en APAQ-W het Belgisch rundvlees in de kijker tijdens de veertiendaagse van het rundvlees. "De klemtoon van de campagne ligt niet op het aansturen om vlees te eten, wel om de herkomst van vlees van eigen bodem naar voren te schuiven", zegt Liliane Driesen, woordvoerster van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing vzw (VLAM). Op verschillende verkooppunten zijn foodtrucks te vinden waar consumenten kunnen kennismaken met rundsvlees van eigen bodem.

4 MEI 2018 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:45

Lees meer over:
rundveehouderij
marketing



Van 5 tot 20 mei zetten VLAM en APAQ-W het Belgisch rundvlees in de kijker tijdens de veertiendaagse van het rundvlees. "De klemtoon van de campagne ligt niet op het aansturen om vlees te eten, wel om de herkomst van vlees van eigen bodem naar voren te schuiven", zegt Liliane Driesen, woordvoerster van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing vzw (VLAM). Op verschillende verkooppunten zijn foodtrucks te vinden waar consumenten kunnen kennismaken met rundsvlees van eigen bodem.
Het belangrijkste runderras dat in België wordt gehouden is het Belgisch Witblauw, maar je vindt ook veehouders die andere rassen kweken: Rood Ras, Witrood Ras, Roodbont Ras, Charolais, Blonde d'Aquitaine, Hereford en Limousin. Chef-kok Piet Huysentruyt is alvast fan van de Belgische runderen. "Witblauw is niet voor niets zo populair in België. Het malse vlees en de zeer toegankelijke smaak maken Witblauw rundvlees immers heel veelzijdig en geliefd bij de Belgische consument. Ik ben zelf een fan van het rood ras van West-Vlaanderen, dat trouwens ook erkend is als Vlaams traditioneel streekproduct. Het zijn prachtige dieren die hun typische smaak krijgen door de gewassen van de West-Vlaamse bodem."
De rundvleescampagne zal zichtbaar zijn in de verkooppunten en in de horeca. De slogan 'Varieer met smaak. Rundsvlees van bij.' zal te vinden zijn bij zowel de zelfstandige slagers als enkele supermarktketens. "Alle leden van de landsbond krijgen het materiaal om promotie te voeren en kunnen op eigen houtje de affiches uithangen", zegt Driesen. Daarnaast blijf rundvlees ook erg populair in de horeca. Horecazaken geven het Belgisch rundvlees extra uitstraling tijdens de campagneperiode. VLAM stelt productfiches ter beschikking die de consument informeren over specifieke eigenschappen van elk runderras.
Culinaire inspiratie met rundvlees van bij ons én info over de in België gehouden rundvleesrassen vind je op lekkervanbijons.be

Bron: Belga

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada