nieuws

Veel ouders wensen informatie over gezonde voeding

nieuws

Uit het nationale onderzoek 'Kids for a better World' van kinderzender Nickelodeon blijkt dat 40 procent van de ouders graag meer informatie wenst over gezonde voeding. Meer dan drie vierde van zowel ouders als kinderen vinden veel groenten en fruit de basis voor een gezond menu.

15 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
gezondheid
consument

Uit het nationale onderzoek 'Kids for a better World' van kinderzender Nickelodeon blijkt dat 40 procent van de ouders graag meer informatie wenst over gezonde voeding. Meer dan drie vierde van zowel ouders als kinderen vinden veel groenten en fruit de basis voor een gezond menu.
Terwijl ouders eerder vetstoffen vermijden, zijn kinderen van mening dat te veel suiker niet gezond is. Wanneer aan kinderen gevraagd wordt waarom gezonde voeding interessant is, antwoordt 78 procent dat gezond voedsel extra vitamines bevat. Maar liefst 60 procent gelooft dat je door gezond te eten voorkomt dik te worden en 53 procent is ervan overtuigd dat een gezonde voeding ervoor zorgt dat je groot wordt.
Nickelodeon onderzocht ook in welke mate ouders en kinderen belang hechten aan buiten spelen. Bijna 60 procent van de ouders heeft het liefst dat zijn of haar kind buiten speelt omdat dat gezonder is. De voorkeur van de kinderen is verdeeld tussen binnen- en buiten spelen. De meest populaire sporten zijn zwemmen (83 procent), fietsen (79 procent) en voetballen (44 procent).
Niet enkel de individuele gezondheid maar ook de gezondheid van de aarde kwam in het onderzoek aan bod. Maar liefst drie vierde van de kinderen vindt dat het niet goed gaat met het milieu. Zo geeft 73 procent van de kinderen aan dat er te veel vervuiling

door broeikasgassen is, 67 procent vindt dat de rivieren en de zee te fel vervuild zijn en 66 procent is van mening dat er te veel vuilnis op straat wordt gegooid.
De studie werd uitgevoerd in samenwerking met onderzoeksbureau InSites Consulting. Voor het onderzoek werden meer dan 400 Nederlandstalige en Franstalige ouders en evenveel kinderen tussen de 6 en 12 jaar ondervraagd.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada