nieuws

Veel gegadigden voor mogelijke overname Lutosa

nieuws

Het aardappelverwerkend bedrijf Lutosa is in zijn sector een van de topspelers en bovendien nog in familiale handen. Zowel vanuit industriële hoek als vanuit de private equity sector wordt de groep met interesse gevolgd. De Oost-Vlaamse familie Van den Broeke wordt bovendien een dagje ouder. Die familie heeft onlangs de zakenbankdivisie van ING gemandateerd om "verschillende opties te onderzoeken" voor Lutosa, doorgaans een codewoord dat het bedrijf te koop is.

23 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Het aardappelverwerkend bedrijf Lutosa is in zijn sector een van de topspelers en bovendien nog in familiale handen. Zowel vanuit industriële hoek als vanuit de private equity sector wordt de groep met interesse gevolgd. De Oost-Vlaamse familie Van den Broeke wordt bovendien een dagje ouder. Die familie heeft onlangs de zakenbankdivisie van ING gemandateerd om "verschillende opties te onderzoeken" voor Lutosa, doorgaans een codewoord dat het bedrijf te koop is.
Maar mensen vertrouwd met het dossier waarschuwen voor overhaaste conclusies. "De familie Van den Broeke gaat niet over een nacht ijs, maar denkt goed na. Nu al stellen dat het bedrijf verkocht wordt, is voorbarig", klinkt het. De twee broers die het bedrijf uitgebouwd hebben, Luc (63) en Guy (64) Van den Broeke, staan voor een generatiewissel. Luc heeft twee kinderen in het bedrijf. Emmanuel (37) en Eveline zijn allebei bestuurder in het moederbedrijf.
Verschillende concurrenten van Lutosa hebben zich al aangediend als kandidaat-koper. De interesse in de sector voor deze discrete speler is groot. Lutosa, dat zijn producten aanprijst met de slogan 'schatjes van patatjes' verkoopt zijn producten in 65 landen, goed voor 163 miljoen euro omzet in 2005. De omzet schommelt nogal met de aardappelprijs. Volumecijfers hebben daar nauwelijks last van. De groep zet jaarlijks zo'n 280.000 ton aardappelproducten af.

Kenners schatten dat industriële spelers in functie van verhoopte synergieën zelfs tot twaalf keer de operationele cashflow zouden kunnen bieden, wat een waarde van ongeveer 250 miljoen euro suggereert. Financiële spelers kunnen daar niet aan tippen, wat niet wegneemt dat er partijen zijn die graag hun kans zouden wagen.
Het Belgische bedrijf staat daarmee mee aan de wereldtop (nipt binnen de top tien), naast groepen als het Canadese McCain, de Amerikaanse spelers Simplot en Lamb Weston en deNederlandse groepen Farm Frites en Aviko. De hoofdzetel van de groep ligt in Leuze-en-Hainaut, waar de broers in 1977 de failliete coöperatieve Jacson Frigo opkochten, een fabrikant van aardappelvlokken.
De twee Oost-Vlaamse aardappelhandelaars startten er met de productie van diepgevroren frietjes. In 1981 werd de naam Lutosa gelanceerd -Latijn voor Leuze. De horeca is samen met cateringbedrijven de belangrijkste afnemer van Lutosa, goed voor de helft van de omzet. Een derde van de omzet komt uit de verkopen in de supermarkt, zowel onder het eigen merk Lutosa als onder distributiemerken. De rest haalt het bedrijf uit leveringen aan de voedingsindustrie. 91,5 procent van de productie van Lutosa gaat naar het buitenland. Lutosa telt 640 werknemers in zijn drie vestigingen. De fabriek in Leuze behoort tot de modernste en meest performante in Europa.(KS)

Bron: De Standaard

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada