nieuws

VBO nuanceert bedreiging koopkracht

nieuws

Het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) nuanceert de bedreiging van de koopkracht van de Belgische consumenten. Volgens het VBO zijn de prijsstijgingen van de jongste tijd immers gepaard gegaan met loonsverhogingen, belastingsverlagingen en sociale correcties. "Ik wil waarschuwen voor een ondoordacht emobeleid dat ons later zuur kan opbreken", aldus Pieter Timmermans, directeur-generaal van het VBO.

15 DECEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) nuanceert de bedreiging van de koopkracht van de Belgische consumenten. Volgens het VBO zijn de prijsstijgingen van de jongste tijd immers gepaard gegaan met loonsverhogingen, belastingsverlagingen en sociale correcties. "Ik wil waarschuwen voor een ondoordacht emobeleid dat ons later zuur kan opbreken", aldus Pieter Timmermans, directeur-generaal van het VBO.
Timmermans schreef al op 8 december een opinietekst die verscheen in La Libre Entreprise, maar wil zijn standpunt nog eens in de verf zetten naar aanleiding van het prijzenonderzoek dat Test-Aankoop vrijdag presenteerde. Timmermans zegt dat hij begrip heeft voor de ongerustheid van de consument, maar dat hij een en ander in perspectief wil plaatsen. "Ten eerste genieten de Belgen van allerlei mechanismen die hun koopkracht beschermen. Zo is er de loonnorm, die zelfs hoger ligt dan de inflatie". Test-Aankoop berekende volgens Timmermans eind oktober dat de gestegen prijzen een gemiddeld gezin in 2008 417 euro extra zouden kosten. "Welnu, de loonnorm zorgt voor een stijging van het nettoinkomen van een gemiddeld werknemersgezin met 600 euro. Daar komt nog de extra koopkracht als gevolg van de verlaging van de personenbelasting bovenop".
Timmermans wil verder dat het beleid zich niet laat leiden door emoties. "Mensen maken zich niet alleen zorgen over hun koopkracht, maar wellicht nog meer over hun job. Belgische ondernemingen kampen al met een bijzonder hoge loonkost. Die ernstige handicap in de internationale concurrentiestrijd maakt dat Belgische bedrijven minder gemakkelijk jobs creëren of zelfs afbouwen. De impact van de huidige

inflatieopstoot eenzijdig doorschuiven naar de bedrijven staat met andere woorden gelijk aan meer werkloosheid".
Timmermans zegt tot slot dat de Belgische consument zich, met de eindejaarsperiode in het verschiet, blijkbaar weinig verontrust. "Ook duurdere aankopen blijven gepland. Basisproducten of -diensten hebben we allemaal nodig, maar wellicht overwegen we te weinig ons bestedingspatroon aangaande luxeartikelen wat te temperen".
"Laten we dus stoppen met de moeilijkheden van een beperkte groep uit te vergroten tot een probleem van alle Belgen. Meer nog, laten we ons concentreren op die bevolkingsgroepen die het echt moeilijk hebben via het nemen van doelgerichte, tijdelijke ingrepen in plaats van blijvende maatregelen die de komende decennia nog heel veel geld gaan kosten", aldus nog Timmermans.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada