

# Vastencampagne voor Peruviaanse boeren was een succes

nieuws

Broederlijk Delen heeft tijdens het Paasweekend zijn jaarlijkse vastencampagne afgesloten. Volgens een prognose heeft de campagne 'Marco is een boer en wil dat blijven' 3,2 miljoen euro opgebracht. De focus lag op de strijd van de lokale Peruviaanse boerenbevolking voor water en tegen de grootschalige mijnbouw. Om geld in te zamelen, werden de voorbije weken solidariteitstochten, georganiseerd, infoavonden, huis-aan-huisacties, narcissenverkoop, enz. Negen Peruviaanse gasten kwamen hier over de situatie in hun thuisland getuigen.

7 APRIL 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:  
wereld



Broederlijk Delen heeft tijdens het Paasweekend zijn jaarlijkse vastencampagne afgesloten. Volgens een prognose heeft de campagne 'Marco is een boer en wil dat blijven' 3,2 miljoen euro opgebracht. De focus lag op de strijd van de lokale Peruviaanse boerenbevolking voor water en tegen de grootschalige mijnbouw. Om geld in te zamelen, werden de voorbije weken solidariteitstochten, georganiseerd, infoavonden, huis-aan-huisacties, narcissenverkoop, enz. Negen Peruviaanse gasten kwamen hier over de situatie in hun thuisland getuigen.

Broederlijk Delen kijkt tevreden terug op hun jongste campagne, die naar schatting 3,2 miljoen euro heeft opgebracht. De opbrengst is ongeveer hetzelfde als in 2014, toen een jonge Senegalees het boegbeeld was van een campagne die de kleinschalige landbouw in de kijker zette. Lieve Herijgers, directeur bij Broederlijk Delen, bedankt alle vrijwilligers en schenkers voor hun inzet en engagement. "Meer delen en herverdelen is voor ons de oplossing en verder investeren in de eigen plannen van de armste gemeenschappen in het Zuiden", zegt Herijgers.

Twee Peruviaanse gasten getuigen over hun verblijf in Vlaanderen. "Voor mij was dit verblijf ontzettend verrijkend. Ik heb veel nieuwe ideeën en ervaringen kunnen opdoen. Die wil ik nu graag met mijn collega's in Peru delen. Het zal onze eigen werking op het terrein verstevigen," zegt Ligia Alencastre. "Voor ons is deze periode heel belangrijk geweest," voegt Oracio Pacori eraan toe. "We konden hier heel open praten over de problemen van de boerengemeenschappen in Peru omwille van de mijnbouw. We hebben onze ervaringen kunnen delen en hebben heel veel solidariteit bij de mensen in Vlaanderen gevoeld. Dat bemoedigt ons in ons verder engagement."

Broederlijk Delen en zijn partnerorganisaties begeleiden lokale boerengemeenschappen in Peru die er bewust voor kiezen om hun eigen plannen te realiseren en de lokale ontwikkeling niet te baseren op mijnbouw. Dat doen ze door hen in te lichten over de impact die mijnbouw heeft op het prachtige, bergachtige woongebied. Maar ook over de rechten van de gemeenschap en hoe ze die rechten kunnen afdwingen. Of hoe ze kunnen onderhandelen met een mijnbouwbedrijf. De partnerorganisaties informeren de

gemeenschappen ook over de alternatieven die ze hebben en begeleiden hen bij het succesvol uitbouwen ervan. Dat kan gaan over het beschermen van waterbronnen, het (opnieuw) vruchtbaar maken van de gronden, herbebossingsprojecten en het installeren van irrigatiekanalen, maar ook over steun bij het opzetten van nieuwe inkomstenbronnen.

**Beeld:** Broederlijk Delen

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)


## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra