nieuws

Vandemoortele boekt forse stijging van omzet en winst

nieuws

De voedingsgroep Vandemoortele investeert dit jaar 93 miljoen euro en creëert 150 extra jobs, waarvan 42 in België. Dat meldt Jean Vandemoortel, de voorzitter van het directiecomité. Vorig jaar boekte de groep een omzet van 857 miljoen euro, een stijging met 7 procent. De winst steeg met 30 procent tot 35 miljoen euro. Vandemoortele dankt zijn sterke groei aan de afdeling sojaproducten (Alpro en Provamel) en aan de tak diepvriesproducten voor bakkers.

25 APRIL 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

De voedingsgroep Vandemoortele investeert dit jaar 93 miljoen euro en creëert 150 extra jobs, waarvan 42 in België. Dat meldt Jean Vandemoortel, de voorzitter van het directiecomité. Vorig jaar boekte de groep een omzet van 857 miljoen euro, een stijging met 7 procent. De winst steeg met 30 procent tot 35 miljoen euro.

Vandemoortele dankt zijn sterke groei aan de afdeling sojaproducten (Alpro en Provamel) en aan de tak diepvriesproducten voor bakkers. Vandemoortele kocht eind 2004 Cottes uit Frankrijk en Columbus in België, dat donuts produceert. Enkel in margarines en vetten daalde de omzet vorig jaar met 7 procent tot 346 miljoen euro. De prijzen voor vetten daalden, wat deels de lagere omzet verklaart, aldus divisiehoofd Eddy de Mûelenaere.

Vandemoortele is in West-Europa uniek in het segment diepvriesproducten voor bakkers en heeft een marktaandeel van 25 procent. De groep breidt zich nu uit naar het oosten en zit in Polen, Hongarije, Slovakije en Tsjechië, met nu nog commerciële antennes. Soja blijft het paradepaardje van Vandemoortele. De tak kende in 2005 een omzetgroei met 13 procent tot 232 miljoen euro. In de soja-afdeling heeft de groep een marktaandeel van meer dan 50 procent in Europa en dat aandeel neemt nog toe.

"We verwerken geen soja uit het Braziliaanse regenwoud. De oorsprong van de bonen wordt steeds gecontroleerd, zowel voor de gewone soja als de biologisch geteelde soja", stelt Deryckere. Sojamelk en -derivaten liggen goed in de markt. Als plantaardige

producten bevatten ze geen cholesterol. Bovendien zijn veel mensen vooral in het zuiden van Europa allergisch voor lactose uit koemelk.
De groep beperkte vorig jaar de kosten. De bedrijfskasstroom steeg 22 procent tot 88,2 miljoen euro en de nettowinst met 30 procent tot 35 miljoen euro. Vandemoortele blijft mikken op groei en beperkte in 2005 daarom zijn pay-out tot 20 procent van de nettowinst. Dit jaar gaat de verwachte bedrijfskasstroom bijna integraal naar investeringen in de uitbreiding van capaciteit. Die investeringen lopen op tot 93 miljoen euro.

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada