nieuws

Van Quickenborne wil oplossing voor 'dure supermarkten'

nieuws

Volgens een studie van de Belgische Mededingingsautoriteit zijn de hoge prijzen in de Belgische supermarkten niet te wijten aan een gebrek aan concurrentie, maar aan hoge personeelskosten en een verbod op verkoop met verlies. Daarom wil Van Quickenborne een oplossing voor de ‘loonhandicap’, een flexibelere arbeidsmarkt en een modernere economische wetgeving.

27 OKTOBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:16

Lees meer over:
distributie
beleid

Volgens een studie van de Belgische Mededingingsautoriteit zijn de hoge prijzen in de Belgische supermarkten niet te wijten aan een gebrek aan concurrentie, maar aan hoge personeelskosten en een verbod op verkoop met verlies. Daarom pleit minister Van Quickenborne voor een oplossing voor de ‘loonhandicap’, een flexibelere arbeidsmarkt en een modernere economische wetgeving. Ook Comeos reageert.

Volgens Van Quickenborne zijn de hogere prijzen te wijten aan de hogere Belgische personeelskosten (30%), de mindere mate van personeelsflexibiliteit en het verbod op verkoop met verlies. Hij schuift een drietal hervormingen voor om de prijzenkloof te dichten. Zo wil hij de Belgische loonhandicap aanpakken via een hervorming van het loonindexeringssysteem. Daarnaast moet de arbeidsmarkt flexibeler georganiseerd worden, zodat beroep kan worden gedaan op polyvalente arbeidskrachten, en moet de economische wetgeving gemoderniseerd worden.

“Volgens de Belgische Mededingingsautoriteit kunnen de prijsverschillen met de buurlanden trouwens niet aangepakt worden door prijscontroles in te voeren”, vult Van Quickenborne aan. Sommige partijen hadden dat eerder dit jaar als oplossing gesuggereerd. “Geen enkel van de onderzochte buurlanden kiest immers deze weg.”

Ook Comeos, de Belgische federatie voor handel en diensten, reageert op de voorlopige resultaten van de studie. “We zijn blij dat het rapport bevestigt wat wij al langer zeggen: onze handelaars zitten langzaam maar zeker met een structureel prijsprobleem. Onze loonkost is te hoog, de fiscaliteit speelt ons parten en de overvloed aan reglementen doet ons de das om. Met daar nog eens bovenop duurdere inkoopprijzen voor internationale merkproducten. Het is een cocktail die de klant voor de keuze stelt om ofwel meer te betalen, ofwel de grens over te steken om daar inkopen te doen. Dat grensshoppen kost onze economie nu al 2,5 miljard euro per jaar, een verlies van 10.000 jobs voor de sector”, stelt gedelegeerd bestuurder Dominique Michel.
“We vragen dan ook aan de nieuwe regering om de loonkost onder controle te krijgen”, vult hij aan. “Daarenboven moeten de regels en wetten die op handel slaan, op zijn minst binnen Europa afgetoetst worden, zodat de concurrentiepositie van onze handelaars niet verder verzwakt. Ten slotte moet ook de prijsdiscriminatie van multinationale supermarktketens, waardoor de inkoopprijzen in België hoger liggen dan in onze buurlanden, dringend op Europees niveau worden aangepakt.”

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada